1MPACT
FIELD MARKETING GROUP

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS
COP 2022

Agence de Field Marketing **spécialiste des dispositifs commerciaux** à valeur ajoutée, Impact Field Marketing Group **s'est engagé au sein du Pacte Mondial** en 2016.

Le développement durable est le **levier de performance** d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi Impact Field Marketing Group s'engage pour le **respect des droits de l'Homme,** au sein de notre entreprise mais aussi chez nos fournisseurs, pour l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, pour la préservation de l'environnement, et contre la corruption.

La crise majeure que nous traversons ne fait que **renforcer nos engagements** en faveur d'une meilleure prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.

Penser RSE en 2022, est indispensable pour notre entreprise et renvoie à une nouvelle vision de la participation des entreprises à la société. Notre politique RSE est aussi la clé de l'engagement et de la performance à long terme de nos collaborateurs car porteur de valeurs et de sens

Pour aller plus loin et avoir un impact positif sur la société tout en étant profitables, pour créer un monde plus équilibré d'un point de vue durable nous avons souhaité donner plus de sens et d'ambitions à nos activités et nos métiers à travers **la définition de notre raison d'être** :

« Accélérer la croissance durable »

- **Pour nos clients :** IFMG accélère la croissance sur le marché et est le relais sur le terrain des valeurs et de l'engagement responsable de ses clients.
- **Pour les Femmes et les Hommes d'IFMG :** IFMG accélère le développement des compétences et les carrières de ses collaborateurs pour renforcer l'égalité dans l'accès à la compétence ou à la connaissance.
- **Pour le territoire** : IFMG accélère l'insertion par l'emploi. Nous mettons en place des actions concrètes pour favoriser la diversité et l'inclusion.
- **Pour la planète :** IFMG accélère sa transition bas carbone et se fixe pour objectif de contribuer à la transition vers un marketing responsable.

La raison d'être s'articule autour **de 3 engagements** assortis d'objectifs et d'indicateurs :

- Proposer des solutions innovantes et responsables à nos clients
- Faire grandir les Femmes et les Hommes d'IFMG
- Avoir un impact positif sur le territoire

Les principes soutenus sont présentés en détail en annexes du présent rapport.

En renouvelant pour 2022-2023 mon engagement au sein du Pacte Mondial, je soussigné **Jean-Dominique Castellani, Directeur Général d'Impact Field Marketing Group**, réitère aujourd'hui notre volonté de faire progresser les principes du Pacte Mondial au sein de notre entreprise et également auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Cet engagement s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de transparence qui se traduit de manière concrète par un plan d'actions sur nos enjeux prioritaires. **C'est ainsi avec fierté que je vous présente notre 5ème Communication sur le Progrès,** vouée à devenir un véritable instrument de mesure de nos actions et de nos réalisations.

LE MOT DU DIRECTEUR GENERAL

Dans un monde en perpétuel mouvement, je souhaite par, notre engagement responsable, qu'IFMG inscrive dans le temps une ligne vertueuse dans la façon de conduire ses affaires tout en étant un véritable acteur du changement et du progrès.*

Jean-Dominique Castellani
Signataire de la COP

Sommaire

1. Présentation du groupe
2. Notre démarche RSE
3. Engagement #1 : **Faire grandir les Femmes et les Hommes d'IFMG**
4. Engagement #2 : **Proposer des solutions innovantes et responsables à nos clients**
5. Engagement #3 : **Avoir un impact positif sur le territoire**

01. Présentation du groupe

Notre mission

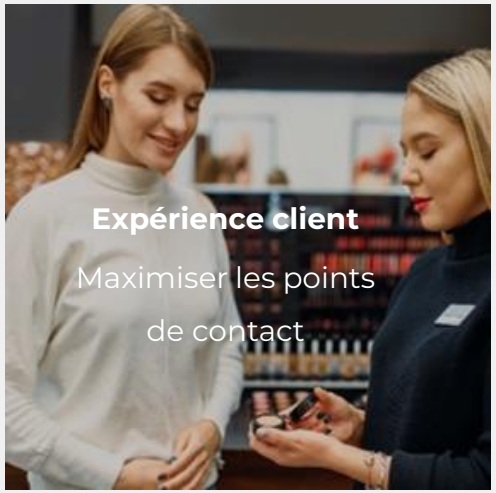
1MPACT fournit des solutions de field marketing pour accompagner et mettre en œuvre les stratégies marketing et commerciales de ses clients sur les canaux physiques, mobiles & digitaux tout au long du cycle de vie des consommateurs.

Force de vente

Adapter la pression commerciale à vos défis

Merchandising

Augmenter la visibilité



Expérience client

Maximiser les points de contact

Digital Lab

Proposez des expériences digitales sur-mesure

Démo à domicile & Vente Directe

Créer une relation avec le consommateur final

Formation

Programmes de certification et de formation exclusive

Nos Valeurs

PERFORMANCE
Nous aidons en permanence les entreprises à relever leurs défis.

CREATIVITÉ
Nous construisons des solutions innovantes et nous avons l'audace d'élargir le champ des possibles.

FLEXIBILITÉ
Elle fait partie de l'ADN d'Impact. Nous mobilisons des ressources et mettons en pratique des solutions rapides et qualitatives.

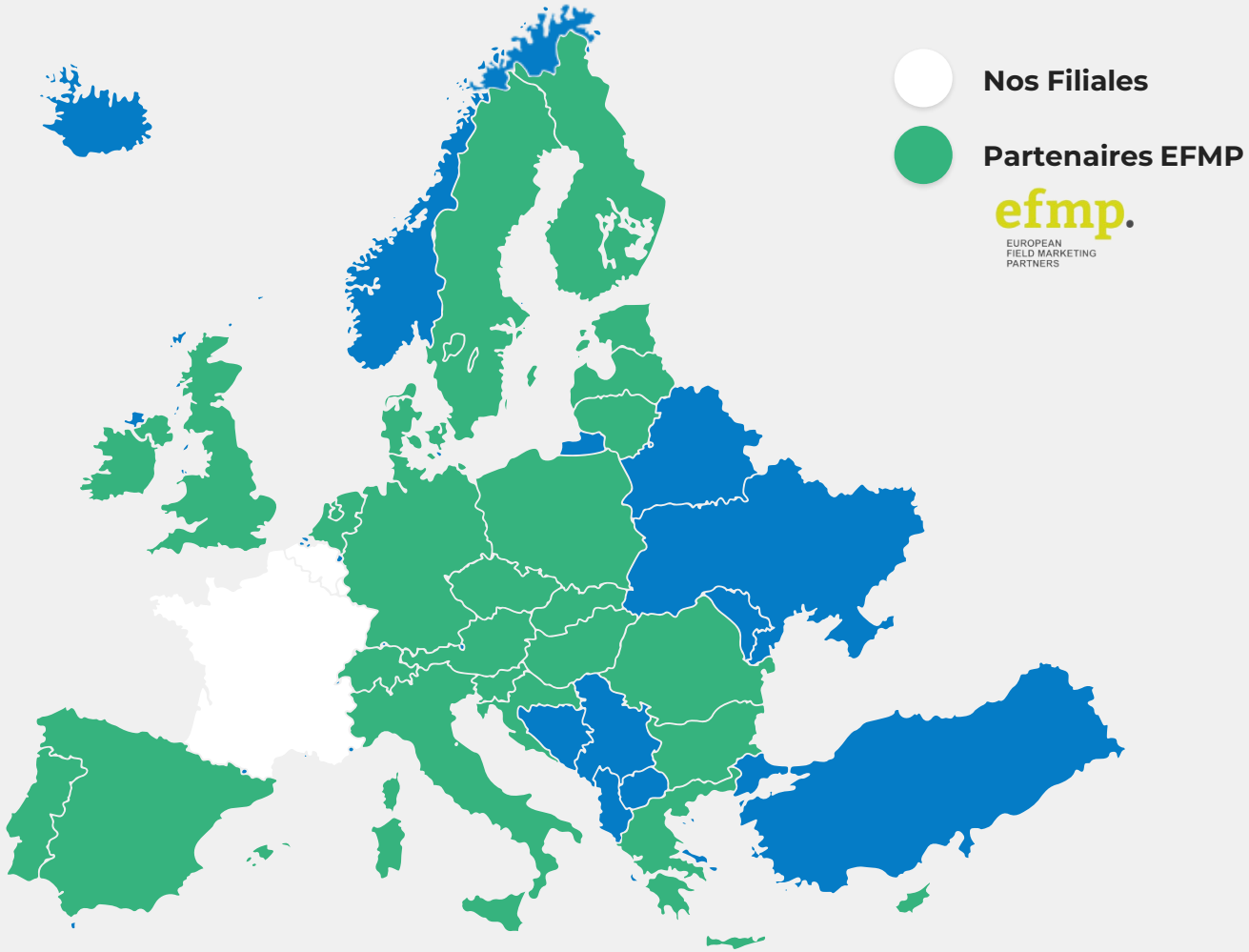
ESPRIT D' ÉQUIPE
Notre capacité à travailler en équipe, à nous entraider, à reconnaître les valeurs de chacun pour atteindre une performance collective.

RESPONSABILITÉ
Nous recrutons des collaborateurs aux valeurs éthiques et aux compétences avérées. Les critères de haute performance définis sont ainsi partagés par tous.

Réseau

Nous sommes fiers de faire partie du réseau européen de l'**EFMP**, European Field Marketing Partners, qui regroupe les agences de field marketing et qui partagent nos valeurs à travers l'Europe, du SORAP (Syndicat des Professionnels de l'Action Commerciale Terrain), FVD (Fédération de la Vente Directe), IRi, Nielsen (mesure et analyse des données) et de l'Institut du Commerce.

Nos Partenaires



Un actionnariat solide

Et des filiales spécialisées à votre service

alpha

Un acteur majeur de l'investissement en capital en Europe

IMPACT Management Team

IMPACT FIELD MARKETING GROUP

FRANCE

- IMPACT SALES & MARKETING
- IMPACT ACADEMY
- IMPACT BTOB
- input Sales Forces
- salesinmotion
- Atmosphères Designer de vos idées — NEW
- AdvolueRH Votre partenaire RH — NEW

BELGIUM

- IMPACT SALES & MARKETING BE
- PROMO SAPIENS

DIGITAL

- DEMOOZ

Alpha Private Equity prend le relais de 21 Invest pour accompagner le développement d'IFMG

Une croissance qui s'accélère

Depuis son entrée au capital d'Impact en 2015, 21 Invest et la direction IFMG menée par Jean-Dominique Castellani, ont développé le cœur de métier de l'entreprise : les forces de ventes, les animations commerciales externalisées, le merchandising et la vente directe qu'ils proposent à leurs clients.

Le groupe s'est renforcé avec l'acquisition du Français Atmosphères en mars. Il s'était déjà imposé en Belgique avec l'achat de deux filiales du champion local du marketing de terrain : Promo-Sapiens et Europromotion. Impact s'est enfin renforcé en matière d'animation et d'achat en ligne, de ciblage de clients, d'analyse marketing, avec, entre autres, l'acquisition de Demooz en 2021.

C'est donc naturellement qu'en 2022, 21 Invest France cède le contrôle du Groupe à Alpha Private Equity

La recomposition actionnariale annoncée

vient récompenser cette première phase de transformation et confirmer les perspectives prometteuses du Groupe.

Les dirigeants d'IFMG, pourront s'appuyer sur l'expertise des équipes d'Alpha Private Equity pour accélérer la stratégie initiée, notamment par la poursuite de l'expansion européenne et l'élargissement du portefeuille de solutions.

Pour ce nouveau projet, IFMG et ses nouveaux actionnaires ont eu à cœur de conserver un financement ESG apporté par Eurazeo et Zencap.

« Cette opération va permettre à IFMG de poursuivre son développement. Notre plateforme est prête pour construire un groupe européen, leader sur son marché. Nous avons, avec 21 INVEST FRANCE, transformé et préparé notre entreprise. Aujourd'hui nous fournissons des solutions qui permettent de mettre en œuvre les stratégies marketing et commerciales de nos clients. Nous sommes très heureux de continuer notre aventure entrepreneuriale avec un partenaire financier de premier plan. Les équipes d'ALPHA ont tout de suite compris notre stratégie et su nous montrer toute la valeur ajoutée qu'elles allaient apporter à IFMG, aussi bien dans l'accompagnement de notre développement international que dans l'enrichissement de nos solutions, particulièrement digitales. »

Jean-Dominique Castellani, *Directeur Général d'IFMG*

21 Invest | IMPACT | Alpha | PRESS RELEASE

ALPHA PRIVATE EQUITY ENTERED INTO EXCLUSIVITY WITH 21 INVEST TO ACQUIRE IMPACT FIELD MARKETING GROUP ALONGSIDE ITS MANAGEMENT TEAM LED BY JEAN-DOMINIQUE CASTELLANI

Paris, April 5th, 2022 **- 21 Invest, who has been majority shareholder since November 2015, will hand over the group to Alpha Private Equity. The founders of Impact Field Marketing Group will sell their minority stake while the management team significantly increases theirs. The proposed transaction is expected to close in Q2 2022 - subject to customary regulatory approvals.**

Impact Field Marketing Group (IFMG) provides solutions enabling its clients to roll-out their sales and marketing strategy across physical, mobile and digital channels throughout the customer journey.

Since the primary transaction was completed in 2015, the group has undergone a deep transformation that began in 2016 with the managerial transition between the group's founders and **Jean-Dominique Castellani, hired to lead the group.**

Under his leadership, IFMG has continuously asserted its positioning as **a key partner for multi-channel sales and marketing strategies**, notably by integrating state-of-the-art solutions. The acquisition in 2021 of the collaborative e-ambassador platform Demooz illustrates this approach.

IFMG has established itself as the **#1 player in the French market**, a position reinforced by the **acquisition of Groupe Addéi**, in March 2022. Furthermore, the group has initiated a **pan-European development plan** with the acquisition of the Belgium leader in 2018, while advanced discussions are underway with several major players in Europe. As a result, the group now generates **more than €100m of sales**.

This shareholding reorganization rewards the transformation of the group and confirms its promising prospects. IFMG's managers, who are reinvesting significantly, will rely on the expertise of Alpha Private Equity to accelerate the initiated strategy, in particular by continuing the European expansion and enlarging the portfolio of solutions. For this new project, IFMG and its new shareholders chose to keep a sustainability-linked financing provided by Eurazeo and Zencap.

Fabrice Voituron, Managing Partner and Hadrien Jourdan, Principal at 21 Invest France say: "When we invested in the Impact Field Marketing Group, we were convinced by the company's potential to evolve from a pure operational marketing player to a multi-channel solutions provider. Together with Jean-Dominique Castellani, we were able to reinforce the value proposition of the group, make it the undisputed French leader while giving it a European stature. IFMG is now ideally positioned to become the reference European player within its industry."

Jean-Dominique Castellani, CEO of Impact Field Marketing Group comments: "This operation allows IFMG to continue its development. Our platform is ready to build a European leader in its market. We have, with 21 Invest, whom I would like to thank for the work done, transformed and prepared our company for the next phase. Today we provide solutions allowing us to implement the marketing and sales strategies of our customers. We are very happy to continue our entrepreneurial adventure with a leading financial partner. The Alpha teams immediately understood our strategy and were able to show us the added value they can bring to IFMG, both in supporting our international development and in enriching our solutions, particularly digital ones."

Patrick Herman, Managing Partner and Vincent Darras, Investment Director at Alpha Private Equity add: "We are very happy to partner with IFMG for this new phase of development alongside Jean-Dominique Castellani and his team. The group has significantly improved its offer over the last few years, reinforcing its position as a phygital

Impact s’agrandit avec Atmosphères

80 M€ CA IFMG **+** ATMOSPHERES

N°1 du Marché en 2021

Impact Field Marketing Group fait l’acquisition de la société Atmosphères pour accroitre son expertise High tech et proposer de nouvelles expériences clients adaptées aux nouveaux usages des consommateurs.

Atmosphères est l'agence marketing terrain experte dans le domaine de l'High Tech qui permet à ses clients de faire de leurs idées, une réalité !
Grâce à des prestations clés en main, sur-mesure, innovantes et personnalisables, Atmosphères accompagne ses clients dans le développement de leur image de marque et la dynamisation des ventes, de manière à accroître leur visibilité et atteindre leurs objectifs au sein des différents points de vente partenaires, et ce, dans toute la France !

L’équipe

« Nous sommes ravis de pouvoir accueillir l’ensemble des équipes Atmosphères. Une entreprise reconnue et experte dans l’univers du High tech, afin d’élargir notre porte feuille de solutions et de clients.
Notre objectif commun est de faire d’IFMG le leader incontournable en Electronique Grand Public. »

Jean-Dominique CASTELLANI
Directeur Général IFMG

« Nous avons fait le choix d’intégrer le groupe Impact afin de pouvoir bénéficier de la force de frappe d’un groupe reconnu sur le marché du marketing terrain. De cette manière, nous pouvons renforcer notre position auprès des acteurs du marché Electronique Grand Public tout en proposant à nos clients des solutions novatrices en terme de présentation et de commercialisation de leur produits : training, Personnal shopping, Liveshopping. Experts dans le domaine du high-tech nous sommes à même d’accompagner nos clients dans le déploiement de leur stratégie Omnichannel. »

Arnaud DUTIN
CEO Addikt

Zencap accompagne IFMG dans ses actions ESG

Interview

Avec Raphaël DELEARDE
Head of ESG
Zencap Asset Management

Que pensez-vous des initiatives RSE mises en place par IFMG vs vos autres clients ?
Dès le début de notre relation avec IFMG en 2018, nous avons perçu un engagement sincère sur les sujets de RSE et une volonté réelle de progresser. Le groupe a été évalué par Zencap AM comme ayant des pratiques supérieures aux standards de son secteur. Sa politique RSE porte sur quatre piliers tout à fait pertinents au regard de ses activités : « adopter une éthique des affaires, être un employeur responsable, réduire son empreinte environnementale et avoir un engagement sociétal ». Aujourd'hui, le groupe a encore progressé et nous pouvons affirmer qu'IFMG est l'un des meilleurs acteurs du portefeuille de Zencap AM sur le plan de la RSE. L'atteinte du plus haut niveau de notation (Platinium), selon l'échelle « Ecovadis » le confirme : IFMG se situe parmi le top 1% des acteurs évalués par l'agence.

Pensez-vous que la fixation d'objectifs sur 2021 avec IFMG sur le taux d'intérêt contribue à sa démarche d'amélioration continue ?
Les objectifs ont été établis avec le management d'IFMG, ils sont ainsi partagés, ce qui est indispensable pour avancer. La fixation d'un taux d'intérêt variable en fonction de l'atteinte d'objectifs ESG, a certainement permis d'accélérer la réflexion chez IFMG sur des points d'amélioration potentiels, notamment sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre via la consommation de carburant, l'égalité professionnelle femmes/hommes ou l'évaluation de la satisfaction et de la motivation des collaborateurs. Ce mécanisme de taux ne suffit bien sûr pas en lui-même ; dans le cas d'IFMG, c'est un accélérateur, il permet de mener des réflexions approfondies sur des sujets clés, et contribue donc à l'amélioration. Mais sans la mobilisation et la conviction des équipes d'IFMG, l'effet serait moindre.

Quels sont les résultats et comment mesurez-vous leur démarche d'amélioration continue et ambition pour les années à venir ?
Les résultats sont positifs : IFMG a réduit ses consommations de carburant par euro de chiffre d'affaires, a amélioré son score à l'Index d'égalité professionnelle de l'état (94 % en 2021) et a élargi significativement la couverture de son enquête collaborateurs, à la fois en mobilisant davantage ses salariés et en englobant les non-contractuels. La satisfaction de ses salariés sur trois points d'analyse, les conditions de travail, le bien-être et l'évolution de carrière, ont également affiché un bon niveau, ce qui est une performance au regard du contexte de Covid-19. Et, cerise sur le gâteau, IFMG a amélioré sa notation Ecovadis pour atteindre le niveau le plus élevé. Ce sont les indicateurs que Zencap AM suit en particulier, en parallèle d'un suivi plus large via un questionnaire ESG annuel. Pour les années à venir, l'ambition est de continuer à travailler sur ces sujets clés, en particulier la réduction de l'empreinte carbone, le bien-être au travail et l'égalité professionnelle F/H. Le développement de solutions écoresponsables est aussi un axe sur lequel IFMG travaille.

Dans le cadre de sa démarche RSE, comment se positionne IFMG par rapport aux autres sociétés que vous gérez ?
IFMG a développé une politique RSE ambitieuse depuis plusieurs années et se positionne donc parmi les sociétés les plus avancées. Ses engagements sont formalisés, par exemple par la signataire du Pacte Mondial de l'ONU ou sa « Car Policy ». Des plans d'actions sont établis et suivis sur les 4 piliers de sa politique RSE. Des initiatives intéressantes sont lancées, comme par exemple l'obtention du label Positive Work ou le recrutement de personnes en réinsertion, et des résultats sont démontrés, comme je l'ai indiqué. Nous sommes ainsi ravis d'accompagner IFMG dans son développement et de partager de tels objectifs communs !

02. Notre démarche RSE

Raison d’ être IFMG

« Accélérer la croissance durable »

Pour nos clients : IFMG accélère la croissance sur le marché et est le relais, sur le terrain, des valeurs et de l’engagement responsable de ses clients.

Pour les Femmes et les Hommes d’IFMG : IFMG accélère le développement des compétences et les carrières de ses collaborateurs.

Pour le territoire : IFMG accélère l’insertion par l’emploi.

Pour la planète : IFMG accélère sa transition bas carbone et se fixe pour objectif de contribuer à la transition vers un marketing responsable.

La raison d’être s’articule autour de 3 engagements assortis d’objectifs et d’indicateurs :

- **Proposer des solutions innovantes et responsables à nos clients**
- **Faire grandir les Femmes et les Hommes d’IFMG**
- **Avoir un impact positif sur le territoire**

Notre modèle d'affaires

Nos Ressources

Capital Humain
1 238 collaborateurs
45 288 CIDD
Diversité des profils et savoir-faire

Capital économique et financier
Actionnariat stable
Structure financière solide
Présence européenne

Capital intellectuel
Expertise Formation
Expertise Recrutement
Business intelligence
Business innovation (digital)

Capital Immatériel
Politique RSE
Politique RGPD

Capital naturel
Car Policy
Politique Green IT
Logistique éco-responsable

Nos Macro-tendances

- TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
- ÉVOLUTION DU PARCOURS D'ACHATS
- ÉVOLUTION DES BESOINS DES CONSOMMATEURS
- ACCÉLÉRATION DÛE À LA CRISE SANITAIRE

Nos Engagements

- PROPOSER DES SOLUTIONS INNOVANTES ET RESPONSABLES À NOS CLIENTS
- FAIRE GRANDIR LES FEMMES ET LES HOMMES D'IMPACT
- AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR L'EMPLOI ET LE TERRITOIRE

Notre Création de valeurs

Clients
CA : 101 M€
Fidélité clients (+ 5 ancienneté) + accroissement des contrats : nb de clients avec plusieurs contrats

Collaborateurs
Masse salariale : 40,8M€
Taux de satisfaction des collaborateurs : 71%
Nb évolutions de carrières : 38
Nb heures de formation : 6999
Turnover : 13%

Communauté financière
Participations

Société civile
Apprentissage des jeunes
Partenariat académique
Programme de réinsertion
Partenariat CAP Emploi

Fournisseurs
Indicateur sur la stabilité des relations

Planète
Economie de carburant
Matériaux recyclés

Politique RSE

Environnement de confiance

Nous pensons qu'il ne sera désormais plus possible de penser performance économique sans penser **performance écologique et sociale. Former une communauté, c'est être liés par des mêmes valeurs, une même culture et partager des** obligations mutuelles. S'engager et garantir une démarche responsable au sein d'IFMG est un élément crucial pour construire et consolider les relations de confiance avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients.

Nos engagements

La raison d'être d'IFMG, « accélérer la croissance durable », s'articule autour de 3 engagements, assortis d'objectifs et d'indicateurs :

- Proposer des solutions innovantes et responsables à nos clients
- Faire grandir les Femmes et les Hommes d'IFMG
- Avoir un impact positif sur le territoire

La feuille de route RSE d'Impact

La feuille de route RSE pour 2021-2023 renouvelle les ambitions d'Impact autour de **7 priorités** : l'attractivité des talents, le développement des collaborateurs, la santé et la sécurité, la diversité, l'éthique, l'empreinte environnementale des opérations et la communication RSE.

A travers cette démarche, **IFMG s'engage à l'atteinte d'objectifs d'amélioration quantifiés, coconstruits avec ses investisseurs.** Depuis 2021, la dette d'IFMG est indexée sur leur atteinte .

Sur chacune des priorités, des fiches actions avec des mesures concrètes, des indicateurs de performance, des pilotes et un calendrier de mise en œuvre ont été construites. Elles sont portées par le Comité RSE qui coordonne leur déploiement opérationnel.

Focus sur l'élaboration de la Feuille de route RSE pour 2021 et 2023

En 2020, Impact a entrepris le renouvellement de sa feuille de route RSE avec pour objectifs d'incarner la RSE au quotidien, de **travailler sur des axes RSE stratégiques connectés business et de renforcer la crédibilité de la démarche** à travers l'obtention d'un nouveau label ESG.

Les travaux réalisés depuis septembre 2021 d'amélioration continue ont permis de :

- **Hiérarchiser les enjeux RSE** d'Impact au regard du niveau d'impact sur le business et du niveau de maturité dans la gestion des enjeux
- **D'identifier les axes d'amélioration** lors d'ateliers thématiques collaboratifs
- **De définir un plan d'actions RSE** structuré, comprenant des mesures concrètes, des indicateurs de performance, des pilotes en charge du déploiement des actions et un calendrier de mise en œuvre.
- **D'engager la Direction** avec la définition d'objectifs d'amélioration quantifiés.

Synthèse de la feuille de route RSE d'IFMG pour 2021-2023

THÉMATIQUES	ODD(S) ASSOCIÉ(S)	ENJEUX POUR IMPACT (RISQUES / OPPORTUNITÉS)	POLITIQUES ET PLAN D'ACTIONS ASSOCIÉS	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	OBJECTIFS D'AMÉLIORATION
Attractivité des talents	8	Renforcer l'attractivité d'Impact Impliquer nos collaborateurs dans le projet de l'entreprise Suivre les candidats	Raison d'être d'Impact Plan de communication Mise en place d'un ATS pour le suivi des candidatures Impact Campus	Indice d'attractivité Taux de transformation des candidatures Suivi du nombre de comptes sur les réseaux sociaux	Lancement du baromètre en juillet 2022 Suivi de l'ATS Poursuite des événements Impact Campus
Développement des collaborateurs	4, 8	Accompagner nos collaborateurs dans leur parcours professionnel en anticipant les évolutions des emplois et compétences	Diagnostic des compétences Plan de formation Talent Program	Taux de satisfaction des salariés Taux de retour des managers	Amélioration du taux de réponse positives : +5 points entre 2021 et 2022 (résultats juillet 2022)
Diversité	5, 10	Garantir l'égalité des chances et un climat social de qualité aux collaborateurs et futures recrues	Politique Handicap Politique contre le harcèlement sexuel Partenariat Hello Handicap Formation des collaborateurs	Index égalité F/H Taux de personnes en situation de handicap	+2 points en 2022*
Santé et sécurité des collaborateurs	3	Assurer la santé, la sécurité et le bien-être à l'ensemble de nos collaborateurs dans nos bureaux et sur le terrain	Plan de prévention Covid 19 Accord Télétravail Formation « Sécurité routière »	Taux d'absentéisme longue durée Suivi des indicateurs de sécurité routière	Amélioration continue

Synthèse de la feuille de route RSE d'IFMG pour 2021-2023

THÉMATIQUES	ODD(S) ASSOCIÉ(S)	ENJEUX POUR IMPACT (RISQUES / OPPORTUNITÉS)	POLITIQUES ET PLAN D'ACTIONS ASSOCIÉS	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	OBJECTIFS D'AMÉLIORATION
Ecoconception de nos services	12, 13	Accompagner nos partenaires dans leurs démarches environnementales Déployer une démarche de réduction de l'empreinte environnementale d'Impact	Politique environnementale (Car Policy, Green IT, Achats responsables) Bouquet de solutions environnementales à destination des clients Formation « Marketing Responsable »	Litre de carburants/k€CA Taux de collaborateurs formés	-4% en 2022 par rapport à 2020*
Ethique et Ethics Data	16	Garantir des pratiques commerciales responsables et transparentes Protéger les données de l'activité et la vie privée de nos parties prenantes	Charte éthique et Code de Conduite Programme RGPD Formation et sensibilisation des collaborateurs	Taux de formation au code de bonne conduite Taux de signature de la Charte Ethique Indice Ethics Data	Former les collaborateurs pour être en conformité avec L. Sapin II Effectuer 2 baromètres Ethics Data par an
Communication RSE	17	Entrainer nos collaborateurs et parties prenantes dans notre démarche RSE	Certifications ESG Evènements d'entreprise	Note Ecovadis Note PWP	Certification Ecovadis Platinum

Gouvernance RSE

En 2021, la gouvernance RSE d'Impact s'est fortement renforcée avec la création d'un poste de Chargée de mission RSE & Customer Service à la Direction Commerciale. Le Comité RSE s'est également élargi pour intégrer les filiales du Groupe à la démarche et faire le lien avec le terrain.

Le Comité de Pilotage :

La feuille de route RSE d'IFMG est pilotée par la Direction Commerciale avec l'accompagnement d'un cabinet conseil RSE. Le Comité de pilotage oriente la démarche RSE du Groupe, anime le Comité RSE, consolide les indicateurs RSE et fait le lien avec le Directeur Général et le COMEX qui valident et suivent l'avancement de la feuille de route.

Les investisseurs soutiennent la démarche RSE et son pilotage en exigeant un reporting annuel sur l'évolution et l'atteinte des objectifs.

Le Comité RSE :

Le Comité RSE a la charge du déploiement opérationnel des fiches actions RSE. Il est composé de la Directrice Commerciale IFMG, du Directeur du Développement, du Secrétaire Général et Finances, du Directeur des Forces de vente France, de la Directrice Animation Commerciale, de la Responsable RH et Droit Social, de la Responsable Marketing Digital, du Directeur des Ressources Humaines et Communication Impact Belgique, de la Chargée de mission RSE & Customer Service et du cabinet de conseil Sustainable Metrics.

Pour chacune des actions, un sponsor parmi les membres du Comité RSE est nommé pour accompagner les contributeurs dans la réalisation des actions.

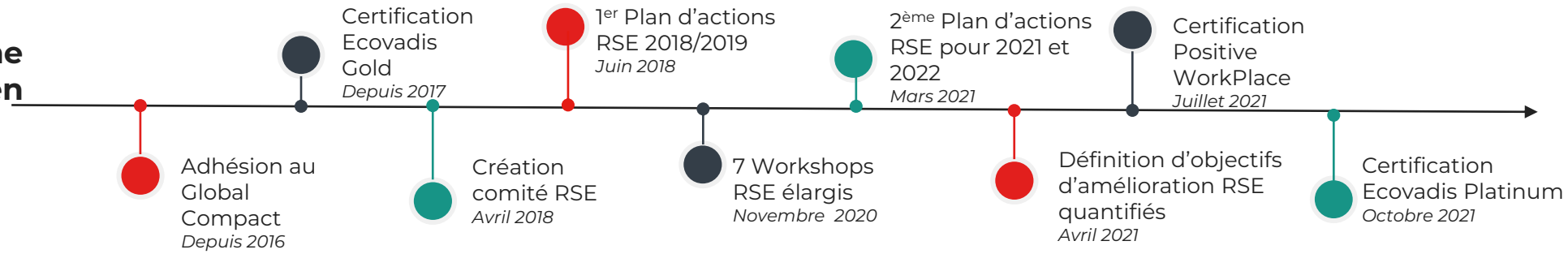
Le Comité RSE se réunit tous les trimestres pour suivre l'avancement du déploiement des actions.

Révision de la feuille de route RSE

La feuille de route RSE est validée par le Directeur Général. Une revue annuelle est réalisée par le COMEX, et l'avancement des actions et objectifs est présenté annuellement aux Investisseurs.

La feuille de route RSE est révisée tous les 2 ans.

Une démarche RSE de plus en plus mature



Notre contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD)

IFMG tient compte dans ses activités des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies et s'engage à participer à leur atteinte en réduisant les externalités négatives de ses activités et en maximisant leurs effets positifs, notamment au travers du déploiement de sa feuille de route RSE.

Le Groupe concentre ses actions sur les ODD les plus proches de son cœur de métier et a décidé d'amplifier en 2022 son action en faveur des ODD jugés prioritaires par l'entreprise (ci-contre).

Les actions menées par le Groupe participant à l'atteinte des ODD sont identifiées dans le présent rapport.

Un engagement responsable reconnu

Clients

Certification Platinum depuis 2021

Impact a répondu pour la première fois en 2016 au questionnaire de l'agence Ecovadis qui évalue la performance sociale et environnementale des chaînes d'approvisionnement mondiales. A travers cet engagement, Impact tend à favoriser la transparence et la confiance vis-à-vis de ses clients. Après avoir obtenu le niveau Silver en 2016, Gold en 2017 et 2019, Impact a encore amélioré sa note en obtenant le niveau Platinum à l'évaluation Ecovadis 2021. Prochaine évaluation en 2023.

Fédération

Certification Audit Social des adhérents du SORAP

Le SORAP* réalise tous les deux ans une évaluation sociale de ses adhérents. L'audit est mené par un auditeur indépendant IN EXTENSO.

En 2019, IMFG a obtenu un niveau de conformité au-dessus de la moyenne du secteur. La prochaine campagne se déroulera en 2022.

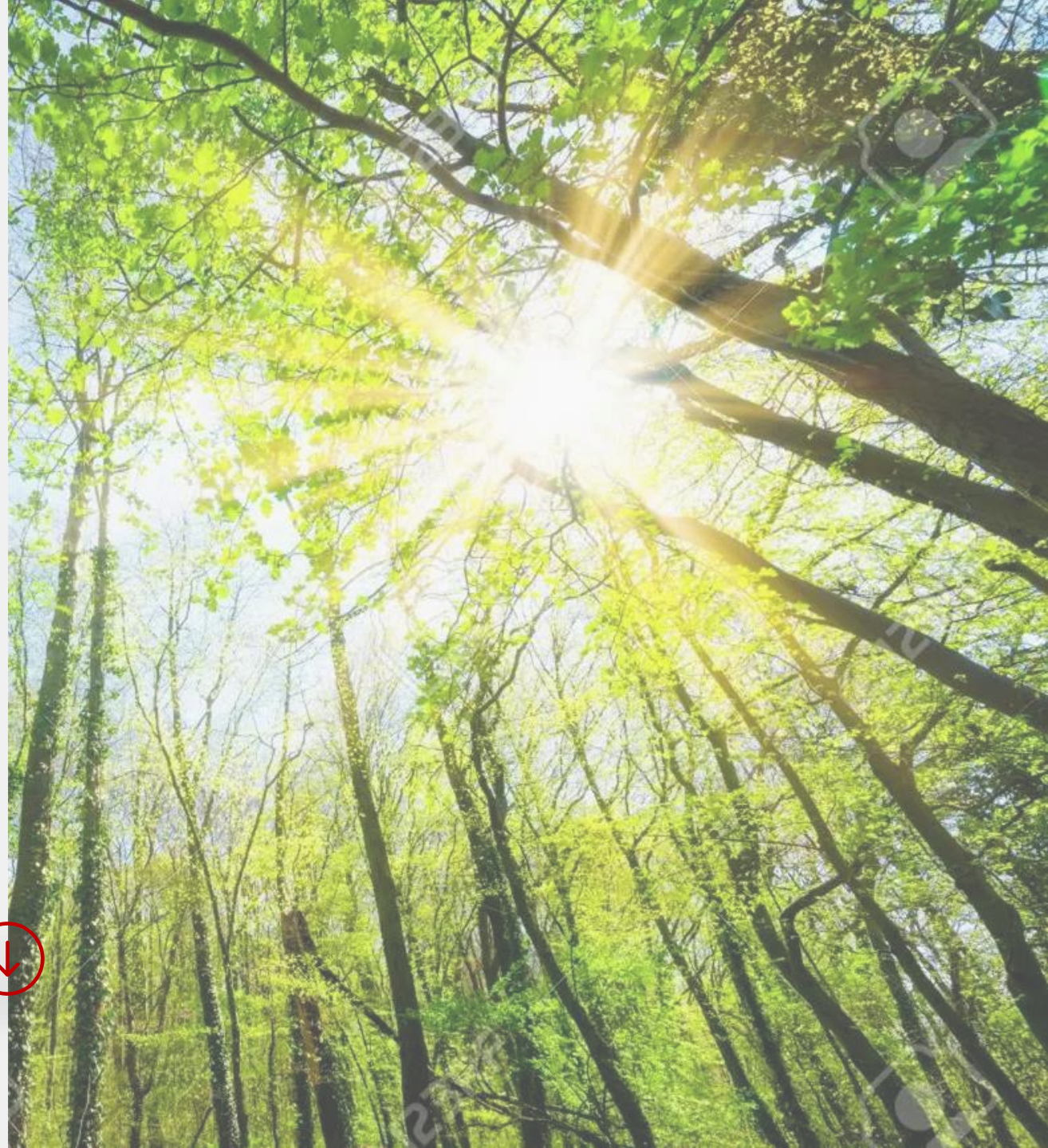
*Le Syndicat des professionnels de l'action commerciale terrain

Impact a obtenu 2 étoiles à la labellisation RSE POSITIVE WORKPLACE© France. L'évaluation porte sur la pérennité dans l'exercice de nos activités, la responsabilité de notre gouvernance, le développement de notre capital humain, la préservation de l'environnement et l'impact du numérique, notre impact sur l'écosystème et le territoire.

L'évaluation intègre un questionnaire adressé à nos parties prenantes clés : nos salarié(e)s, nos clients, nos fournisseurs.

03. Engagement #1

“Faire grandir les Femmes et les Hommes d’Impact “



Notre engagement

Objectifs de Développement Durable associés

Notre vision « Hapiness at Work »

IFMG crée de la valeur pour ses collaborateurs à travers un environnement de travail épanouissant, un management de proximité, une flexibilité et autonomie de travail, la formation et le développement personnel, des outils collaboratifs et la participation aux bénéfices de l'entreprise.

Nos axes prioritaires

1/ Développement des collaborateurs : Accompagner nos collaborateurs dans leur parcours professionnel en anticipant les évolutions des emplois et compétences

2/ Attractivité : Renforcer l'attractivité d'IFM et Impliquer nos collaborateurs dans le projet de l'entreprise

3/ Diversité : Garantir l'égalité des chances aux collaborateurs et futures recrues

4/ Santé et sécurité : Assurer la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs au siège et sur le terrain

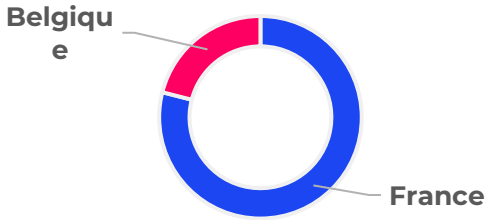
Nos objectifs de progrès

- **Taux de satisfaction des salariés*** : **+ 5 points de réponses positives en 2022** par rapport à 2020
- **Index égalité professionnel*** : **+2 pts en 2022 par** rapport à 2020

Nos effectifs – Chiffres clés 2021

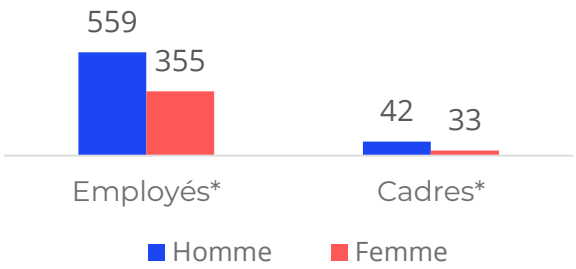
1 023
Effectif moyen au 31/12/21

Répartition des ETP par pays

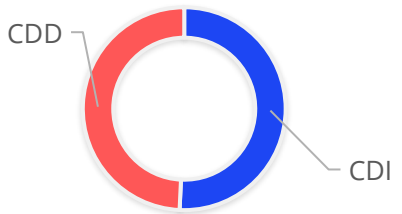


37 ans
Âge moyen des collaborateurs

Répartition de l'effectif par statut



Répartition des ETP par type de contrat*



Notre performance 2021

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

3,07
Taux d'absentéisme hors accidents du travail en 2021*
27,76
Taux de fréquence des accidents du travail
0,87
Taux de gravité des accidents du travail*

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

6999
Nombre d'heure de formation
19
Nombre de stagiaires, alternants et apprentis*

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

0,98
Rapport entre le salaire moyen femmes/hommes*
94
Index égalité femmes/hommes

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

38
Nombre d'évolution de postes
579
Nombre d'employés recevant un entretien annuel*

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

29
Nationalités représentées*
6
Employés en situation de handicap
10
Ecart entre le plus haut salaire et le plus bas salaire

* Périmètre France

Attractivité des talents

FOCUS TROPHEE INNOVATION

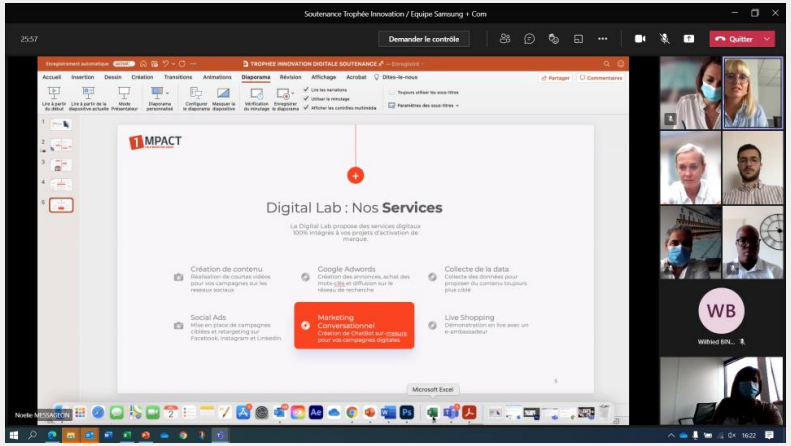
Avec le lancement en mai 2021 du 1er trophée de l'innovation digitale IFMG, nos talents sont force de proposition.. Ouvert à l'ensemble des collaborateurs France et Belgique, le trophée à pour objectif de récompenser les meilleures idées business digital permettant de répondre aux objectifs de nos clients.

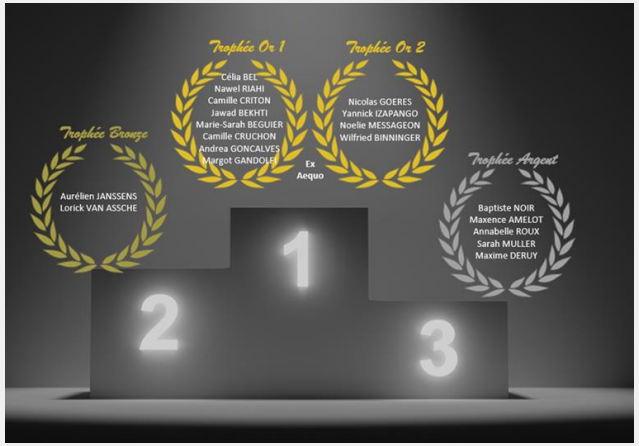
Le brief était le suivant :

1. Proposer un business digital qui réponde aux objectifs et aux besoins client
2. Mettre en avant les initiatives à mettre en œuvre
3. Chiffrer le projet avec projections budgétaires sur un an

5 équipes ont soumis leur dossier, 4 ont été retenues.
Lors des soutenances, les équipes participantes ont pu expliquer et valoriser leur projet auprès du jury.
Les 4 équipes ont été récompensées pour leur ingéniosité, par des lots visant à favoriser le team-building.

En juin 2022, le 2ème Trophée Innovation fait son grand retour.





Développement des collaborateurs

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Renforcement du diagnostic des compétences

Le projet vise à **améliorer les compétences** métiers et **impliquer les collaborateurs** dans le projet de l'entreprise. En septembre 2021, un questionnaire a été adressé aux managers afin d'identifier leurs besoins en formation et son analyse a permis de déployer un plan de formation.

Les lignes directrices ont été définies :

- Etape 1 : structurer les processus et outils de diagnostic des compétences, d'identification des potentiels et des profils (Généraliste / Spécialiste / Expert)
- Etape 2 : identifier l'ensemble des métiers de l'agence et définir un parcours de formation adapté

Talent Program :

Le plan de carrière « Talent Program » est réservé à des collaborateurs identifiés comme « à potentiel » (cf. people review) et qui, pour révéler ce potentiel, ont besoin d'un accompagnement particulier.

Cet accompagnement sur 18 mois permet de :

- faire découvrir des nouveaux métiers / services / filiales
- valider des acquis professionnels permettant de prendre de nouvelles fonctions
- accompagner les collaborateurs dans leur développement avec, par exemple, des sessions de mentoring

Les objectifs de développement du programme pour 2022/2023 :

- 2 personnes dans le programme Groupe avec parité Homme/Femme

Retour d 'experience Talent Program d'Impact

J'ai intégré le Talent Program en mai 2021 et j'ai commencé sur les métiers du Drive. Pendant 2 mois, j'ai découvert l'univers de la relation client.
Ensuite j'ai eu l'opportunité d'être sur le terrain comme Chef de secteur sur des magasins de proximité pour un grand groupe de boissons non alcoolisées en France.
Ces 4 derniers mois, toujours comme Chef de secteur cette fois-ci en banlieue parisienne et en province pour des marques d'hygiène et de beauté. Des univers de marque et des environnements très différents, ce qui a été très formateur pour moi.
Ce talent program m'a permis de développer mon approche commerciale, d'engranger une réelle expérience terrain, et de nouvelles compétences.
J'ai pu observer des problématiques diverses et réfléchir à des axes d'amélioration et des solutions.
Je recommande le talent program pour découvrir de nouveaux métiers et se former. Pour devenir opérationnel, réactif et développer une vision multi services au sein du Groupe.
Mes objectifs futurs : accompagner des collaborateurs sur le terrain en tant que Field Manager.

Développement des collaborateurs

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Entretiens annuels (EAD)

IFMG a mis en place un plusieurs mesures et process permettant de :

- évaluer les collaborateurs
- définir les besoins de formation
- prendre en compte les souhaits de développement professionnel
- définir les potentiels d'évolution au sein du Groupe

Ces actions sont validées dans le cadre des EAD et de la people review. En 2021, 561 EAD ont été réalisés.

Plan de formation

Le plan de formation d'IFMG se structure autour de 5 thématiques : Communication et développement personnel, Management, Techniques « métier », Santé et Sécurité, Autres thématiques (dont RGPD, cours d'anglais)

En 2021 , 6 999 heures de formations, 486 stagiaires.

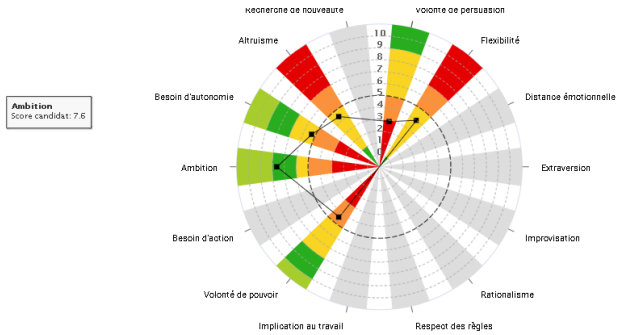
En 2022, les priorités porteront sur les thèmes suivants :

- Risques routiers (partie 2)
- Sensibilisation au handicap

Mobilité interne et externe

Nous proposons à nos collaborateurs des possibilités d'évolution en interne et de nombreuses passerelles chez nos donneurs d'ordre et au sein du Groupe sur d'autres métiers comme merchandising, FDV… En 2021, plus de 38 collaborateurs ont évolué. Témoignage dans le focus ci-après.

Focus
EAD & People review



Correspondance
Forte correspondance — Faible correspondance
Dimension non prise en compte
Score candidat

Points forts		
Dimension	Optimal	Candidat
Ambition	6 - 8	7.6

Zone d'ancrage		
Dimension	Optimal	Candidat
Besoin d'autonomie	7 - 9	5.3
Altruisme	0 - 1	4.4
Flexibilité	0 - 0	4

Points de développement		
Dimension	Optimal	Candidat
Volonté de pouvoir	8 - 10	4.4
Volonté de persuasion	9 - 10	2.8

Focus Évolutions de carrières

MOBILITÉ INTERNE

« J'ai tout de suite senti que l'on me faisait confiance et que mon investissement et ma persévérance pourraient me donner la possibilité d'évoluer.»

« Arrivée chez Impact en septembre 2015 en tant qu'Hôtesse d'accueil à mi-temps, en parallèle de mes études, je suis repartie en juin 2016 afin de continuer ma formation.
En septembre 2017, j'ai postulé à nouveau chez Impact, mais cette fois-ci en tant que Chargée de recrutement sur le pôle Force de vente.
Fin 2018, j'ai pris la responsabilité du pôle recrutement et suis devenue Coordinatrice recrutement. J'ai participé au regroupement des pôles recrutement Force de vente, Animation commerciale, Vente directe et Interne, jusque là dissociés.
Depuis avril 2021 je suis Responsable recrutement et sourcing, à la tête d'une équipe d'une vingtaine de personnes.
Impact m'a accompagnée dans la construction de mon parcours. Jamais je n'aurais pensé être là où j'en suis, à 26 ans ! Je suis très reconnaissante et très fière de mon évolution.
La force d'Impact réside, selon moi, dans le management de proximité. En parallèle d' un accompagnement quotidien, je bénéficie d'une grande autonomie. Mon expérience chez Impact est une source d'enrichissement au quotidien et un véritable challenge. »

Manon CADERBY,
Responsable Recrutement & Sourcing

« Ce que j'apprécie principalement chez Impact, c'est la proximité que l'on a avec nos supérieurs.»

« Je suis arrivé chez Impact en juin 2019 en tant qu'Ambassadeur de marque High-Tech. Il s'agissait pour moi d'un job étudiant pendant les vacances d'été.
J'étais en parallèle en recherche d'une alternance. C'est en contactant l'équipe Recrutement et Sourcing qu'a commencé mon aventure Impact en 2019 en tant qu'Assistant Chef des ventes, en pleine période de crise sanitaire.
À la fin de mon année et après validation de mon diplôme, j'ai cherché à prolonger mon expérience avec Impact, cette fois-ci en tant qu'Assistant Chef de Projet. J'ai pu développer mon autonomie ainsi que ma gestion des priorités, étant sur plusieurs projets en même temps.
J'ai beaucoup grandi et appris en presque 3 ans chez Impact. Je m'occupe désormais de comptes clients importants et je suis en charge de la réalisation des comptes-rendus d'activité des animations et de l'analyse des KPI's.
Plus le temps passe, plus j'ai de responsabilités et l'on me fait confiance. De plus, je sens que mon travail est reconnu, ce qui est très agréable.
Enfin, il y a beaucoup de jeunes, cela permet d'être rapidement à l'aise dans un environnement de travail sain.»

Aristide MOUELLE,
Assistant Chef de Projet

Focus Formation Soft Skills

MANAGEMENT

RÉUSSIR DANS SON RÔLE DE MANAGER

LES 7h30 CHRONO

4h30 E-Learning
+ 2 séances coaching individuel (3h)

S'approprier des outils pour préparer ses entretiens managériaux et trouver des solutions personnalisées à ses problématiques

INTERVENANT COACHING

Le coaching est assuré par un coach de l'équipe ALTER COACH

ALTER COACH

ALTER COACH est un cabinet de coaching et de conseil en management spécialisé dans l'accompagnement individuel et collectif, filiale d'ERYS.

DÉVELOPPER SON AGILITÉ MANAGÉRIALE

LES 8H CHRONO

4 séances de co-développement (4x1h45)
+ 1h E-Learning

Lever ses freins, trouver des solutions et développer sa créativité, améliorer sa communication managériale et booster son leadership

INTERVENANT CO-DÉVELOPPEMENT

Le co-développement est assuré par un coach de l'équipe ALTER COACH

ALTER COACH

ALTER COACH est un cabinet de coaching et de conseil en management spécialisé dans l'accompagnement individuel et collectif, filiale d'ERYS.

COMMUNICATION

MIEUX COMMUNIQUER AVEC LE PROCESS COM

LES 14H CHRONO

2 jours (14h)

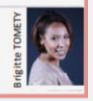
Développer ses compétences en communication interpersonnelle et gérer la relation en individualisant sa communication

INTERVENANTES

Formations animées par Michèle CANTO ou Brigitte TOMETY, coach, consultante et formatrice en management, communication et développement professionnel, certifiée Process Communication et agréée CPF

Michèle CANTO

Brigitte TOMETY



Focus Formations Santé & Sécurité au Travail

SENSIBILISATION AU HARCÈLEMENT ET SEXISME

Cette formation propose de démasquer les inégalités femmes/hommes et de créer votre politique de prévention

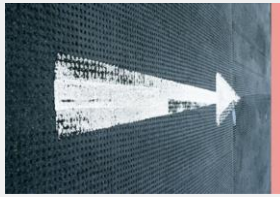
HABILITATION ÉLECTRIQUE H0B0V

Informer les salariés des risques encourus

RECYCLAGE SAUVETEUR SECOURISTE AU TRAVAIL

Actualiser ses compétences pour toujours agir efficacement face à une situation d'accident en préservant l'état de la victime, dans l'attente des secours

ÉVACUATION (guides et serres files)



Faire respecter les procédures d'évacuation et s'assurer qu'aucune personne ne soit oubliée

RISQUES ROUTIERS (partie 1)

Sensibiliser les salariés au divers risques routiers et préparer à tous les imprévus

Bien-être et conditions de travail

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Enquête Bien-être Salarié

En juin 2021, une enquête de satisfaction a été menée auprès des salariés CDI/CDD + de 6 mois et temporaires :

- CDI et CDD de + de 6 mois :
  - 52,33% taux de participation
  - 71% taux de réponse positive
- Salariés temporaires:
  - 21,9% taux de participation
  - 94% taux de réponse positive

Prochaine enquête prévue en juillet 2022 avec pour objectif +5 pts

Ma place en crèche

Dans le cadre de notre réflexion sur l'équilibre vie familiale - vie professionnelle, Impact Field Marketing Group a décidé de se positionner en « chasseur de crèche » et de réserver des places en crèche d'entreprise pour ses collaborateurs jeunes parents. « Ma place en crèche », réseau leader des crèches d'entreprises, nous accompagne pour sélectionner et réserver des places en crèches haut de gamme à proximité des domiciles de nos salariés.

A ce jour, Impact subventionne 5 berceaux entreprise

Conditions de travail

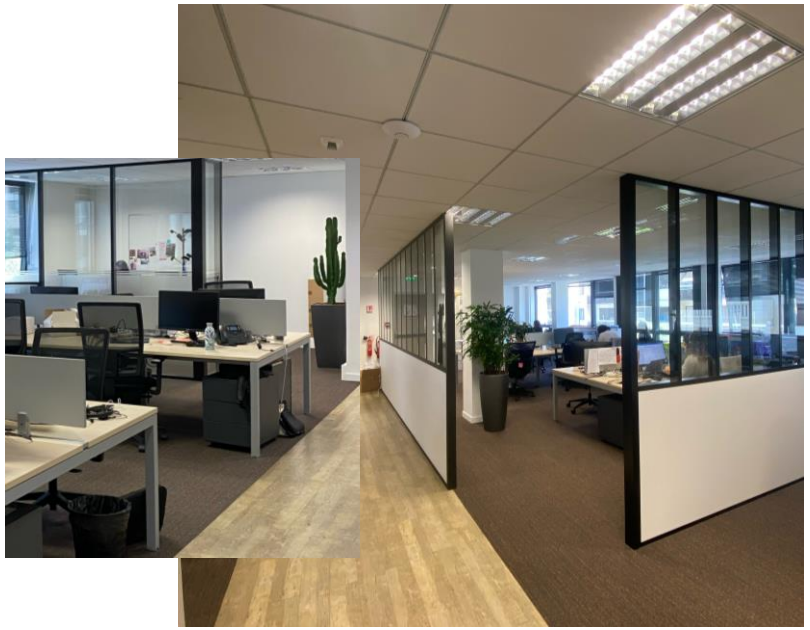
En janvier 2022, des travaux d'aménagement ont été réalisés pour plus de confidentialité sur l'open-space de l'animation commerciale et du sourcing au 2ème étage des locaux de Levallois-Perret

Les équipes ont à présent des espaces de travail plus conviviaux et davantage adaptés à leur activité.

Focus

Réaménagement du 2ème étage – Siège de Levallois

Labellisé RSE ★★★ Positive workplace Le label RSE Made in France



Bien-être et conditions de travail

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Télétravail

En septembre 2021, un accord télétravail a été signé entre Impact et les représentants du personnel. Cet accord permet d'enrichir la politique sociale de l'entreprise. Il vise plus particulièrement à favoriser l'articulation entre vie professionnelle et vie privée, ainsi qu'à favoriser l'accès ou le maintien dans l'emploi de personnes « vulnérables ». Il permet également de définir les méthodes et un cadre à respecter durant la période de télétravail.

A date, 114 collaborateurs ont signé l'accord. Au 2ème semestre 2022 les RH organiseront des réunions avec les managers. Objectifs : obtenir un retour d'expérience sur l'année passée et identifier les potentiels postes où le télétravail pourra être envisagé.

Labélisation Positive Workplace

En **juillet 2021, Impact a été labélisé Positive Workplace 2 étoiles**, label RSE Européen Made in France qui permet à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité, de progresser et d'impliquer leurs principales parties prenantes dans leur stratégie de Développement Durable.

En **décembre 2021, Impact a également été élue l' entreprise > 500 salariés la plus engagée.**

Le RIE se modernise

La restauration de qualité devient une priorité absolue pour Elior, spécialiste de la restauration collective dont les collaborateurs sédentaires du siège bénéficient depuis sa réouverture post-covid en septembre 2021.
Elior favorise dorénavant les circuits courts, en proposant des repas sains, équilibrés et variés et en soutenant les producteurs locaux.
Le RIE s'engage socialement et durablement au côté d'Impact : mise à disposition de l'application Time Chef, hub d'informations et de services avec la possibilité pour les salariés de recharger leur compte RIE, suivre la fréquentation à l'heure du déjeuner, prendre connaissance des menus de la semaine et des nutri scores associés.

Communication interne

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Prises de paroles

Le Mag

Créé en 2019 dans le cadre du projet de modernisation de l'entreprise, « Le Mag' » permet de diffuser l'actualité de l'entreprise et de faire le lien entre l'ensemble des équipes terrain et siège. Il prend la forme d'une newsletter interne mensuelle à travers laquelle sont mises en avant nos réussites, les événements auxquels nous participons, nos actions RSE et autres actualités du groupe. Prochainement, un nouveau format du Mag pourrait voir le jour. L'objectif étant d'optimiser sa lecture et d'embarquer davantage les collaborateurs ! Le Mag est accessible en Français et en anglais pour la filiale Belge

Chaque mois, les acteurs RSE du groupe se réunissent lors d'un comité RSE et échangent sur les actions à mettre en place. Leur suivi est assuré par le référent RSE et les actions, souvent collaboratives, sont communiquées auprès des salariés.

Nouvelles filiales

Intégration de nouvelles filiales comme Demooz qui a fait l'objet d'une communication en interne auprès de tous les salariés.

Focus Le Mag

Juin 2022 - N°14

le Mag' Juin 2022 IMPACT FIELD MARKETING GROUP

Les dernières actualités du groupe IFMG c'est par ici !

Nouveaux contrats, événements, ressources humaines, RSE, photos terrain…, que s'est-il passé le mois dernier ?

Mai 2022 - N°13

le Mag' Mai 2022 IMPACT FIELD MARKETING GROUP

Retrouvez **les dernières actualités du groupe IFMG** :

Nouveaux contrats, immersion auprès des équipes terrain, team building et actualités RSE.

Communication interne

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Team Building

World Café

Chaque année, à trois reprises, les managers IFMG se réunissent en présentiel lors d'un séminaire pour partager les résultats et l'actualité du Groupe. Cette année, l'événement avait lieu le **8 juin 2022**, en présence de l'ensemble **des managers des filiales du Groupe pour partager stratégie, vision et résultats.**

Staff Party

La Staff Party est un moment convivial qui rassemble tous les collaborateurs Impact France et Belgique. A cette occasion, des animations ludiques menées par un référent France et un référent Belgique sont prévues telles que des quizz sur nos filiales, notre business, etc. Le dernier événement a eu lieu le 24 juin 2021, en distanciel, du fait du contexte sanitaire.

Trophée Innovation

2eme édition en 2022, le Trophée Innovation est mis en place pour l'ensemble des collaborateurs du groupe (CDI et CDD de plus de 6 mois). L'objectif étant de challenger les collaborateurs sur la mise en œuvre d'un plan business digital. Une sélection de dossier est réalisée ainsi qu'une soutenance permettant ainsi d'élire les meilleures idées innovantes.

A la clé : 5 000 euros à se partager entre gagnants. En 2021, 4 gagnants ont été élus lors du Trophée !

Focus World Café 8 juin 2022

Diversité

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Politique Handicap

Impact a souhaité mettre l'accent sur la signature de sa politique Handicap et, d'une manière plus générale, de son approche dans la gestion de la singularité au sein de l'entreprise.

L'accord a donc **été signé en mars 2022**. Il permet d'encadrer l'action d'Impact dans sa communication et sa sensibilisation au handicap en milieu professionnel. Mais aussi de définir une ligne managériale et de proposer des aménagements aux personnes en situation de handicap.

Une communication interne a été faite dans le Mag à l'occasion de la signature, précisant la mise en place de la mission, d'un référent handicap et d'un comité de pilotage.

La semaine du handicap a été l'occasion de redéfinir les enjeux de la politique concernée au sein de notre société, de faire connaître les outils nécessaires au management de la singularité (logique de compensation raisonnable) et de mettre en place l'offre globale HELLO HANDICAP, incluant différentes formations: IRP (sensibilisation au handicap), cellule de recrutement, coaching handicap, sensibilisation des managers et tutorat.

A l'occasion du **DuoDay,** organisé par LADAPT en **novembre 2021,** Impact a eu le plaisir d'accueillir 2 participants en situation de handicap pour une immersion dans les services commerciaux, marketing digital et comptabilité.

Impact participe également en juin 2022 au « active challenge », évènement interentreprise permettant de sensibiliser et d'informer les collaborateurs autour du handicap de façon ludique.

Sensibilisation « Sexisme et Harcèlement »

La formation Sexisme et Harcèlement au travail nous propose de démasquer les inégalités femmes-hommes et de créer notre politique de prévention. Suivie par le Comex en 2020, la sensibilisation a été déployée à l'ensemble des managers en 2021.

En parallèle du programme de sensibilisation, IFMG structure sa démarche pour prévenir et répondre à des situations de harcèlement (référent RH, charte, sanctions ...)

Nouveau partenariat en projet

Impact a pour projet de signer un partenariat avec « Projet Voltaire », un outil d'entraînement en ligne pour maîtriser l'orthographe, l'expression, la grammaire... Ce projet, destiné à l'ensemble des collaborateurs, a pour objectif d'aider les salariés qui en bénéficieront dans leur vie professionnelle mais aussi personnelle.

Focus
Politique Handicap

Défis interentreprises du 13 juin au 7 juillet 2022

Santé et sécurité

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Sécurité routière

Depuis 2021, Impact a souhaité renforcer ses actions autour de la sécurité routière en adhérant à la charte « Employeur engagé ». Dans ce contexte, nous avons équipé avec l'aide de PILLIOT Assurances, notre parc de véhicules de boitiers DDI pour mieux comprendre l'attitude des conducteurs.

Ce dispositif nous a permis d'élaborer avec notre assureur un plan de sensibilisation visant à réduire les facteurs de risques routiers sous forme de formations e-learning, sur les thématiques suivantes

- "Responsabilité et évitabilité de l'accident" avec 76% de participation
- "Remplir un constat amiable" avec 54% de participation

Pour sensibiliser les équipes, Impact a également instauré une semaine de campagne de communication « Les journées de la sécurité routière au travail » du 9 au 13 mai 2022, avec 3 thèmes abordés :

- La ceinture de sécurité
- La fatigue et le téléphone au volant
- L'alcool et la conduite

La communication a été faite à travers le Mag, puis via les réseaux sociaux et l'intranet collaborateurs. Des mailings visant 100% des collaborateurs VU et VP ont aussi été envoyés et mise en place de quizz « Sécurité routière » pour pouvoir s'auto-évaluer sur nos connaissances dans ce domaine.

Pour accentuer cette sensibilisation auprès d'un maximum de personne, l'objectif d'Impact est d'embarquer les filiales Belgique et Atmosphères dans le plan d'actions mais aussi de communiquer régulièrement sur la sécurité routière via le portail interne "Le Mag" avec partage des indicateurs.

Partenariat Santé Mentale

Le CSE d'Impact soutenu par le comité de direction a souhaité en 2022, suite à la crise sanitaire sans précédent, s'engager dans une action forte pour le bien-être des salariés en établissement un partenariat avec **Teale, première plateforme holistique de santé mentale pour prévenir des risques psychologiques.**

Teale propose aux salariés IFMG éligibles au CSE de prendre soin de leur santé mentale au quotidien, grâce à une application mobile. Ils y répondent régulièrement à des questionnaires. En fonction des réponses, l'application oriente le collaborateur vers un programme d'accompagnement numérique ou vers des thérapeutes partenaires, grâce à un algorithme.

Onboarding des salariés juin 2022

Focus
Santé et Sécurité

04. Engagement #2 “Proposer des solutions innovantes et responsables à nos clients “

Notre engagement & Performance

Notre vision

La promotion des principes RSE avec nos clients passe principalement par :

- Le déploiement de stratégies commerciales éthiques et responsables
- L'innovation pour répondre aux évolutions des comportements des consommateurs.
- La mise en place d'échanges pour identifier des axes de progrès pour un marketing toujours plus responsable

Nos axes prioritaires pour 2022

- Garantir des pratiques commerciales éthiques
- Protéger les données de l'activité et la vie privée de nos parties prenantes
- Déployer une démarche de réduction de l'empreinte environnementale d'Impact
- Former nos collaborateurs au Marketing Responsable
- Accompagner nos partenaires dans leurs démarches environnementales

Nos objectifs de progrès pour 2022

- 100% de collaborateurs formés à l'éthique
- 100% de collaborateurs formés RGPD
- 0 incident de protection des données
- Création d'un module de formation "Marketing Responsable"
- Réduction de l'empreinte Carbone de la flotte de véhicules

PERFORMANCE 2021/2022

Baromètre Ethics Data :
Niveau excellent,
Note de 87%

5,6
Litres au 100 km en moyenne

26 283
Nombre de kilomètres moyens parcourus par véhicule

17,33
Litres de carburant par K€CA

110
Taux d'émissions moyen de la flotte en gCO_2/km

4.1. Marketing éthique et responsable

Politique Ethique

L'engagement éthique d'IFMG pour des activités respectueuses de l'éthique et de la légalité repose sur les principes suivants : anticipation et prévention des risques éthiques, transparence des informations, responsabilité et intégrité des collaborateurs. Notamment en ce qui concerne le marketing responsable, les activités principales d'Impact étant la Force de vente, l'Animation, l'Audit et le Merchandising.

Notre politique éthique

La politique éthique d'Impact se déploie sur les sujets suivants :

- Identification des risques : En 2017, nos équipes ont identifié les risques principaux liés à l'éthique des affaires au sens large et notamment ceux liés à la corruption. Les risques ont été évalués en interne de façon concertée. En 2018, une fiche action Ethique & Corruption a été réalisée afin de limiter les risques.
- Déploiement de notre charte éthique et du code de bonne conduite selon les modalités de la Loi Sapin II : Impact fait respecter par ses collaborateurs et ses partenaires le code déontologique du SORAP et le code de conduite du Groupe. La Charte Fournisseurs rappelant les exigences et l'engagement responsables d'Impact aux fournisseurs stratégiques.
- **Ethics Data** : Impact respecte la règlementation en matière de protection des données personnelles (RGPD) et a fait appel à un Data Protection Officer externalisé afin que les données de nos collaborateurs et clients soient sécurisées. Impact effectue un baromètre semestriel sur ces enjeux.
- **Marketing responsable** : en tant que prestataire en promotion commerciale, notre rôle est de garantir un service de qualité qui réponde aux engagements responsables de nos clients et à nos principes éthiques. Nos ambassadeurs ont par exemple suivi un module de formation spécifique sur la promotion du recyclage des produits usagers.

Ethique
Objectifs d'amélioration 2022

100% des collaborateurs formés aux enjeux du **RGPD**

100% des collaborateurs formés au **code de bonne conduite (L. Sapin II)**

Création d'un module de **formation sur le « Marketing responsable »**

Ethique des affaires

FAITS MARQUANTS
2021/2022

La démarche éthique d'Impact s'inscrit dans le respect des grands principes internationaux dans son domaine d'activité, en particulier la Déclaration Universelle des droits de l'Homme et la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail sur les droits fondamentaux du travail.

E-learning sur le Code de bonne conduite

Crée en mai 2021, le module e-learning sur le code de bonne conduite IFMG a évolué en juin 2022 avec l'ajout de mesures de mise en conformité relatives à la loi Sapin II. Celles-ci incitent fortement les entreprises de plus 500 salariés à intégrer une procédure d'alerte collaborateur afin de renforcer la transparence, la lutte contre la corruption et le trafic d'influence.

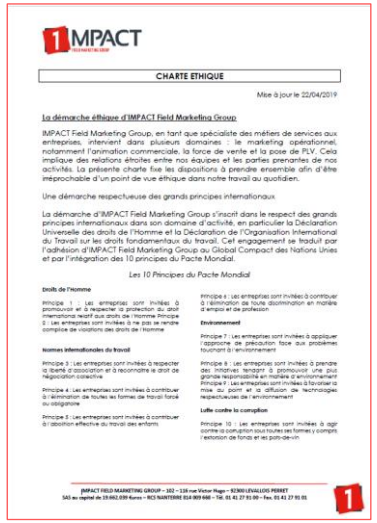
Charte éthique

Depuis mai 2021, la charte éthique d'IFMG est intégrée dans les annexes des contrats de travail et signée systématique par les nouveaux collaborateurs.

Focus
Programme éthique d'Impact

Le code de bonne conduite

La charte éthique



MPACT

CHARTE ETHIQUE

Mise à jour le 22/04/2019

La démarche éthique d'IMPACT Field Marketing Group

IMPACT Field Marketing Group, en tant que spécialiste des métiers de services aux entreprises, intervient dans plusieurs domaines : le marketing opérationnel, notamment l'animation commerciale, la force de vente et la pose de PLV. Cela implique des relations étroites entre nos équipes et les parties prenantes de nos activités. La présente charte fixe les dispositions à prendre ensemble afin d'être irréprochable d'un point de vue éthique dans notre travail au quotidien.

Une démarche respectueuse des grands principes internationaux

La démarche d'IMPACT Field Marketing Group s'inscrit dans le respect des grands principes internationaux dans son domaine d'activité, en particulier la Déclaration Universelle des droits de l'Homme et la Déclaration de l'Organisation International du Travail sur les droits fondamentaux du travail. Cet engagement se traduit par l'adhésion d'IMPACT Field Marketing Group au Global Compact des Nations Unies et par l'intégration des 10 principes du Pacte Mondial.

Les 10 Principes du Pacte Mondial

Droits de l'Homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme Principe 2 : Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme

Normes internationales du travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

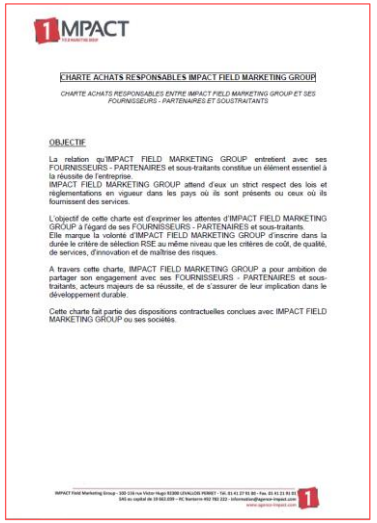
Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

IMPACT FIELD MARKETING GROUP – 102 – 118 rue Victor Hugo – 92300 LEVALLOIS PERRET
SAS au capital de 19.662.039 Euros – RCS NANTERRE 814 909 668 – Tél. 01 41 27 91 00 – Fax. 01 41 27 91 01

La charte fournisseurs



MPACT

CHARTE ACHATS RESPONSABLES IMPACT FIELD MARKETING GROUP

CHARTE ACHATS RESPONSABLES ENTRE IMPACT FIELD MARKETING GROUP ET SES FOURNISSEURS - PARTENAIRES ET SOUSTRAITANTS

OBJECTIF

La relation qu'IMPACT FIELD MARKETING GROUP entretient avec ses FOURNISSEURS - PARTENAIRES et sous-traitants constitue un élément essentiel à la réussite de l'entreprise.
IMPACT FIELD MARKETING GROUP attend d'eux un strict respect des lois et réglementations en vigueur dans les pays où ils sont présents ou ceux où ils fournissent des services.

L'objectif de cette charte est d'exprimer les attendes d'IMPACT FIELD MARKETING GROUP à l'égard de ses FOURNISSEURS - PARTENAIRES et sous-traitants.
Elle marque la volonté d'IMPACT FIELD MARKETING GROUP d'inscrire dans la durée le critère de sélection RSE au même niveau que les critères de coût, de qualité, de services, d'innovation et de maîtrise des risques.

A travers cette charte, IMPACT FIELD MARKETING GROUP a pour ambition de partager son engagement avec ses FOURNISSEURS - PARTENAIRES et sous-traitants, acteurs majeurs de sa réussite, et de s'assurer de leur implication dans le développement durable.

Cette charte fait partie des dispositions contractuelles conclues avec IMPACT FIELD MARKETING GROUP ou ses sociétés.

Ethics Data (RGPD)

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Notre activité nous oblige à détenir des informations personnelles. Le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et la protection des données personnelles que nous traitons pour nos clients est essentielle pour IFMG.

Il est important pour nous d'être reconnu par la profession en ayant une certification RGPD Compliant.

Formation RGPD

Chaque nouvel entrant Impact doit réaliser le module de formation via MyDPO.

Les objectifs de ce module sont :

- Comprendre les enjeux RGPD
- Maîtriser les principes, connaître les acteurs et les bons réflexes à avoir
- Explorer les principaux chantiers de conformité à mener

80% des collaborateurs (FR & BE) ont suivi la sensibilisation RGPD en juin 2022.

Actions de sensibilisation

Campagnes en interne de sensibilisation au spam/phishing déployées régulièrement auprès des collaborateurs.

Conformité RGPD des filiales

Objectifs :

1. Poursuivre le plan d'actions pour s'assurer une compliance des performances à date
2. 2ème semestre 2022 : Intégrer l'ensemble des filiales du Groupe France, 80% du plan d'actions réalisé

Focus
Programme RGPD Compliance

Marketing responsable

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Notre vision du Marketing Responsable

Nos activités sont liées à des opérations de promotions commerciales et, à ce titre, nous sommes impliqués dans le processus d'argumentation de vente. Bien que la responsabilité sociale et environnementale liée aux produits ne nous incombe pas, nous sommes attentifs à plusieurs points :

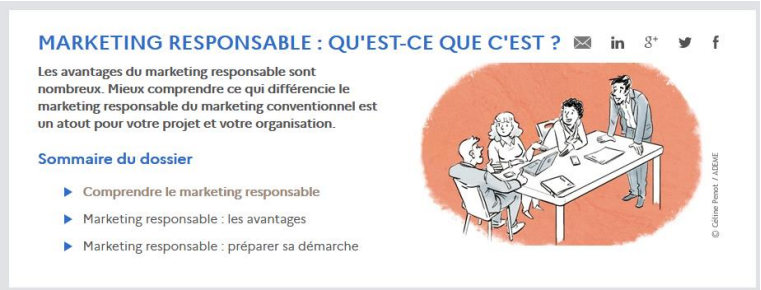
- Les opérations doivent respecter les valeurs de RSE engagées par Impact
- Les opérations doivent correspondre aux valeurs et aux activités de nos clients et donc à leurs argumentaires
- Les arguments ne doivent pas permettre de survaloriser les qualités environnementales des produits (« Greenwashing »).

A ce titre, nos équipes sont formées de façon à respecter les arguments de vente inclus aux contrats de prestations de services.

Création d'un module de Formation « Marketing responsable sur le terrain » - Projet 2022 -2023

Dans le cadre du renouvellement de la feuille de route RSE, le comité RSE a identifié comme axe prioritaire pour S2 2022 la formation des collaborateurs au marketing responsable. Ceci, afin de répondre à l'évolution des attentes et des comportements d'achats de nos clients et des consommateurs. Un projet de module de formation sur le marketing responsable sur le terrain sera intégré à la feuille de route RSE 2022-2023.

Focus
Projet formation « Marketing responsable »



4.2. Réduire notre empreinte environnementale

Notre Politique Environnementale

IFMG s'engage dans une démarche de réduction de son empreinte environnementale en adéquation avec l'évolution des attentes de ses clients et qui s'inscrit, à une échelle plus globale, en accord avec les grands défis climatiques et écologiques.

Avec l'engagement de la Direction qui a signé en 2016 une première politique environnementale, IFMG a posé les bases de son système de gestion environnementale.

Le Bilan Carbone du Groupe, mis à jour en 2021, a permis de structurer l'action d'Impact autour des enjeux prioritaires suivants :

- **Emissions associées** : accompagner nos clients dans la réduction de l'empreinte environnementale des opérations marketing ;
- **Mobilité durable** : réduire les émissions de CO_2 directes en investissant dans des véhicules électriques à émissions nulles, et diminuer la consommation de carburant en fonction du CA (en 2021 : - 2,64%)
- **Green IT** : allonger la durée de vie du matériel informatique, achat de matériel reconditionné
- **Gestion environnementale des bureaux** : maîtriser la consommation d'électricité dans nos locaux et réduire la production de déchets et contribuer à leur recyclage (équipements IT, papiers/impressions, emballages)

Environnement
Objectifs d'amélioration 2022

-4% de consommation de **carburant par K€ de CA** en 2022 par rapport à 2020

Création d'un **bouquet de solutions environnementales**

Notre Performance Environnementale

CHIFFRES CLÉS

Bilan Carbone

- ✓ Scope 1 : **3 530** tCO2e
- ✓ Scope 2 : **20** tCO2e

Objectif carburant : L/K€

- ✓ **-2.64%** en 2021

Répartition des véhicules

- ✓ <100gCO2e/km : **45%**
- ✓ 100-120gCO2e/km : **17%**
- ✓ 120-140gCO2e/km : **38%**

Focus Notre démarche bas carbone

Les risques climatiques

- A court terme, risque lié aux restrictions d'accès dans de nombreuses métropoles européennes aux véhicules thermiques (Zones à Faibles Emissions) : Impact modifie sa Car Policy en y intégrant des véhicules hybrides et électriques pour progressivement supprimer les véhicules thermiques.
- A moyen et long terme, risques de transition liés à l'évolution des comportements des consommateurs et des talents : Pour y répondre, Impact fait évoluer la formation des animateurs pour leur permettre de faire la promotion de biens et services bas-carbone et met en avant son engagement responsable pour attirer des talents.

Bilan Carbone

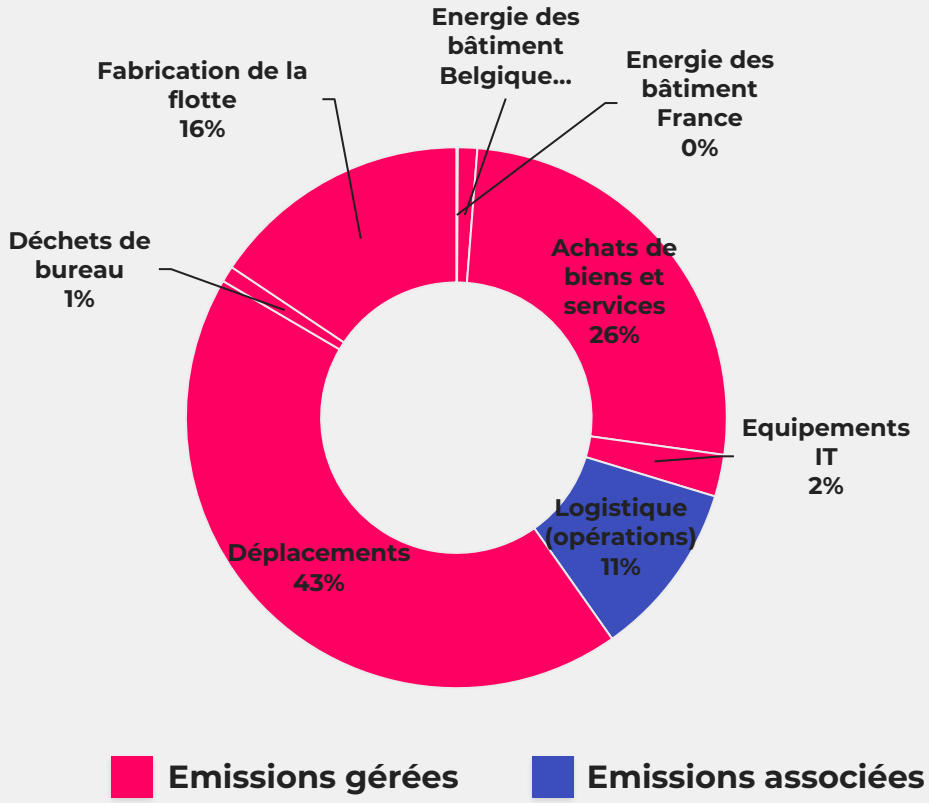
En 2021, Impact a mis à jour son Bilan Carbone sur un périmètre élargi mesurant ainsi les émissions indirectes significatives sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. La méthode employée pour quantifier les émissions carbone est conforme à la norme ISO 14064-1 et à la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME. Les postes pris en compte sont présentés sur le schéma ci-contre.

Pour illustrer plus précisément les activités d'Impact, notamment dans ses interactions avec ses parties prenantes, les émissions sont découpées en deux catégories :

• Emissions gérées : sous contrôle opérationnel d'Impact, principalement liées à la flotte de véhicule (649 véhicules au 31/12/2020).

• Emissions associées : responsabilité des parties prenantes sur laquelle Impact dispose d'une capacité d'influence mais sans contrôle direct. La fabrication et la fin de vie des marchandises ne sont pas prises en compte.

6 000 Tonnes de CO_2e en 2020



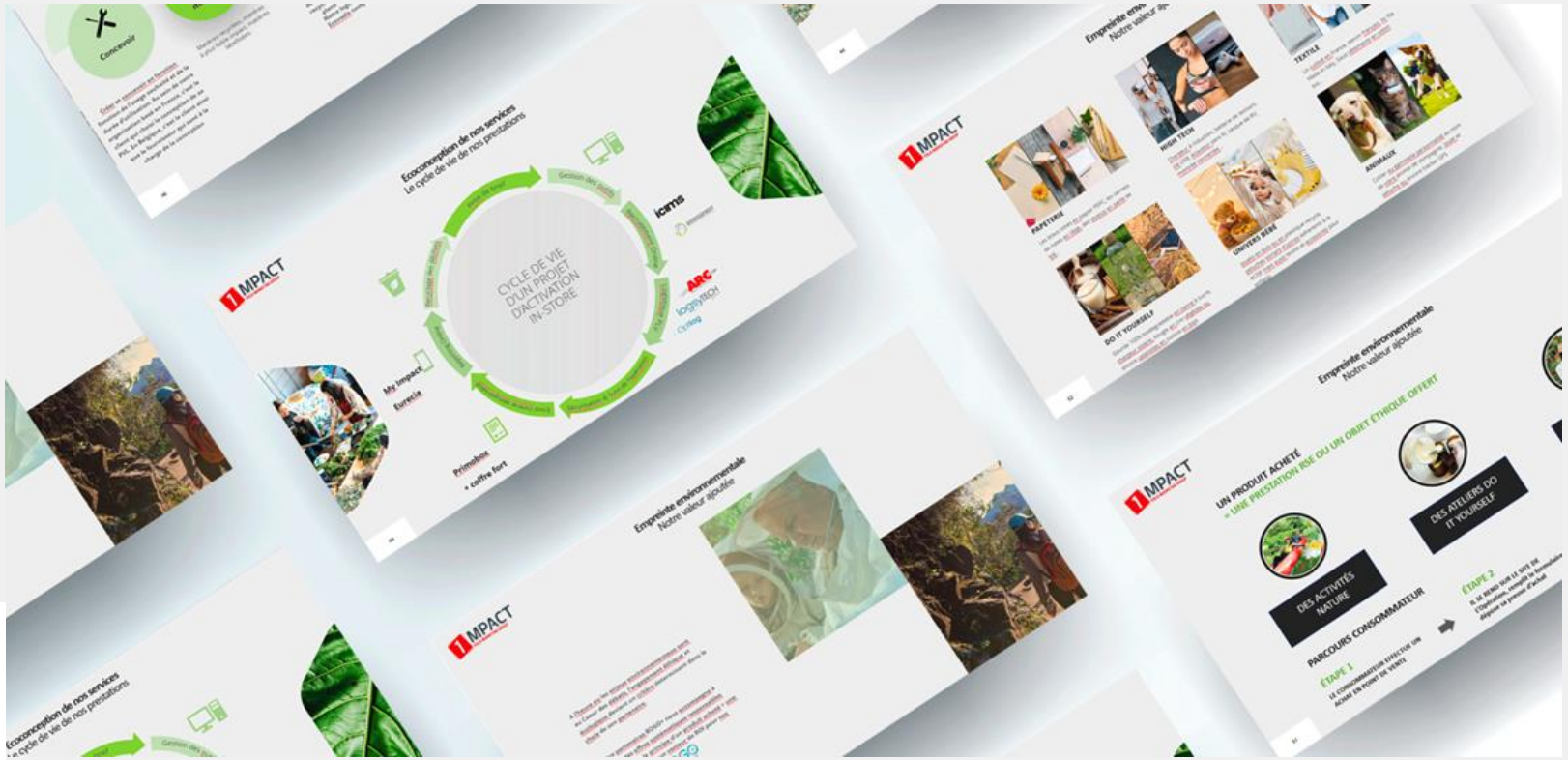
Focus Bouquet de solutions environnementales

Dans le cadre de la feuille de route RSE pour 2022-2023, le Comité RSE travaille sur la création d'un bouquet de solutions à destination de ses clients pour réduire l'impact environnemental des opérations marketing.

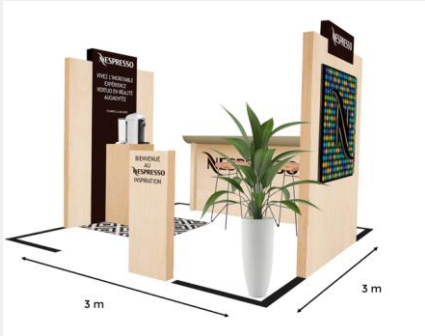
Les axes de travail sont présentés ci-contre. Les premières solutions ont été proposées en juin 2021.

Axe 1 : Des solutions pour optimiser les opérations d'Impact

Axe 2 : Des partenariats responsables (offre de PLV éco-conçue ...)



Ex: Création et déploiement concept Barista Nespresso avec un stand éco-conçu et recyclable –
Mise en place 2022



Impact carbone de la flotte de véhicules

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Impact réduit l'intensité carbone en proposant des véhicules toujours plus performants et en optimisant leur utilisation.

Flotte connectée

Les véhicules de la flotte d'Impact en France sont équipés de boitiers connectés et un nouvel ERP a été déployé afin d'optimiser la gestion de la flotte, avec notamment un suivi du parc et des outils de pilotage des véhicules. Après une première phase de paramétrage en 2019, ces outils sont opérationnels et permettront d'identifier des axes d'amélioration pour réduire la consommation de carburant par véhicule.

Des véhicules moins émissifs

A travers l'acquisition de véhicules plus performants, IFMG réduit l'intensité carbone de la flotte de véhicules.

En 2018, IFMG a introduit pour la première fois des véhicules hybrides dans sa flotte. Suite aux retours d'expérience positifs des premiers utilisateurs, des véhicules hybrides supplémentaires sont proposés aux collaborateurs depuis 2019.

Impact dispose de plusieurs véhicules électriques. De nouvelles bornes de rechargement ont été installées en 2019 et 2020 dans le parking du nouveau siège.

En 2021, les véhicules à faible émission représentent 45% de la flotte Impact.

Baisse de la part des véhicules diesel

IFMG a fait le choix de réduire la part de véhicules diesel pour limiter la pollution aux particules fines, notamment dans les grandes agglomérations.

Sensibilisation à l'écoconduite

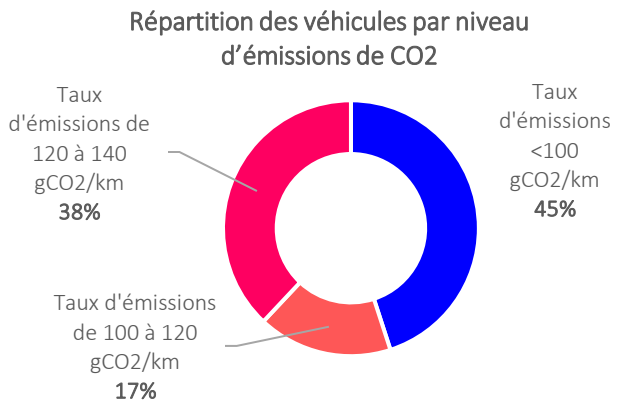
Des conseils et astuces sont mis à disposition des collaborateurs d'Impact Belgique pour les aider à adopter une conduite écologique. Quelques exemples : Changer de vitesse sans monter dans les tours, pratiquer la roue libre, contrôler la pression des pneus.

Reporting

Un suivi renforcé de la consommation de carburant ainsi que des pratiques de conduite (nombre de sinistres, accident…).

Focus
Car Policy

Impact propose des véhicules alternatifs adaptés aux usages : des véhicules hybrides pour les déplacements longue distance et électriques pour les courtes et moyennes distances.



Ecoresponsable au quotidien

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Gestion des déchets

Les déchets de bureaux sont principalement le papier (environ 75%), le carton, les cartouches d'encre et le matériel IT. Impact tend à réduire ces déchets, tant emballages que matériels informatiques.

En France, depuis 2017, nos déchets de bureau sont collectés par la société Elise qui emploie des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion professionnelle. Le recyclage est optimisé avec la pratique du « sur-tri ». En complément, nous faisons appel à Direct Environnement et à Collecte Utile pour le recyclage de nos encombrants.

En Belgique, chaque poste est équipé de poubelles distinctes pour trier les déchets en fonction de leur nature.

La majorité des déchets est collectée par notre prestataire et le reste est envoyé en centre de traitement.

Electricité renouvelable

En France et en Belgique 9% de l'électricité consommée est d'origine renouvelable, soit +2% vs n-1.

Sensibilisation des collaborateurs

Dans le cadre de la fiche actions « Communication RSE », Impact a intégré à son plan de communication interne des sensibilisations aux écogestes à destination des collaborateurs en France.

Déplacements

Optimisation des déplacements internes en privilégiant les transports en commun lorsque possible. Projet en réflexion de recharge de véhicule au domicile des collaborateurs. En 2022, un plan de mobilité est en cours de construction.

05. Engagement #3
“Avoir un Impact positif sur le territoire “

Notre Engagement & Notre Performance

Objectifs de Développement Durable associés

Notre vision

Le développement d'IFMG contribue à son écosystème avec un objectif accélérer la croissance durable pour l'ensemble de nos parties prenantes, clients, fournisseurs, collaborateurs, à travers des actions de proximité.

Nos axes prioritaires pour 2022

1/ Insertion par le travail
2/ Démarche achats responsables
3/ Engagement caritatif

Nos objectifs de progrès

- Création de partenariats d'insertions par l'emploi
- 100% signature de la charte fournisseur par nos fournisseurs stratégiques

Sociétal
KPI 2021

+ de 2 000
emplois créés annuellement*

+ de 10 000
personnes actives dans notre base de données*

5 partenariats de réinsertion

90K€
dépensés pour soutenir des projets associatifs et caritatifs

Niveau Platinum
Note obtenue à l'évaluation Ecovadis 2021

* Périmètre France

Focus Pourvoyeur d'emplois sur le territoire

Plus de 700 recrutements en 2021 !*

545 CDD

Ambassadeur, Promoteur des ventes, Merchandiseur, Animateur, Assistant BI, Assistant Chef des ventes, Chargé de sourcing…

146 CDI

Business Developer, Responsable marketing digital, Chef de secteur, Coach formateur, Chef des ventes, Key account manager, Assistant RH…

21 STAGES

Chargé de communication, Assistant Chef de projet, Assistant commercial, Assistant RH, Chargé d'affectation…

12 ALTERNANTS

Télévendeur, Chargé de développement, Chargé de communication, Chargé de recrutement, Assistant chef de projet …

*Hors salariés ponctuels

Insertion par l'emploi

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Parcours de réinsertion d'anciens détenus

En mars 2021, Impact a réalisé son 1er recrutement avec son partenaire Wake Up Café (WKF), association qui accompagne d'anciens détenus dans leur projet de réinsertion, pour le compte de notre client Suntory. Un programme d'accompagnement global a été mis en place : stage de découverte métiers, ½ journée d'accompagnement, coaching et mise en place d'un parcours d'intégration classique débouchant sur un contrat de travail en CDD ou CDI. (voir focus ci-après)

L'objectif d'Impact est de décliner cette approche avec plusieurs de nos clients sur l'ensemble de nos activités (Animation, merch, FDV) mais aussi au siège.

Impact Campus

Impact Campus est une nouvelle cellule destinée à 100% aux jeunes pour leur permettre de trouver des stages, alternances et des jobs étudiants. L'objectif est de leur favoriser l'accès à l'emploi. Impact va donc à leur rencontre en prenant contact avec les associations étudiantes et en participant à des événements dédiés au recrutement.

Plus concrètement, Impact a participé à des stages dating en partenariat avec la ville de Neuilly sur Seine et était aussi présent sur le Forum de l'alternance « Les collectifs brillants » à Courbevoie.

Employabilité des jeunes

Alternance et stages

Depuis sa création, IFMG s'investit dans la formation et l'employabilité des jeunes. Cette année, le Groupe renouvelle son investissement dans le domaine de l'alternance et des stages, laissant place à plus de 20 nouvelles recrues. Etudiants du bac+2 au bac+4, tous issus du milieu commercial, les stagiaires alternants IFMG sont aujourd'hui une force pour le Groupe et apportent une valeur ajoutée à notre développement.

Partenariats académiques

Comme tous les ans, Jean-Dominique Castellani intervient dans le cadre de la formation Techniques de Commercialisation des produits Agro-Alimentaires au sein de l'IUT de Tours. En 2022, Impact a mis en place des partenariats avec de prestigieuses écoles telles que ISC Paris, Eduservice.

Achats responsables

FAITS MARQUANTS 2021/2022

Politique achats responsables

Nous avons initié une démarche d'achats qui s'est traduite en 2018 par la réalisation d'une cartographie de nos familles d'achats et des échanges sur la stratégie de développement durable de nos fournisseurs stratégiques.

Signature de la Charte Fournisseur

En 2021, les 7 fournisseurs stratégiques identifiés ont signé la charte fournisseurs d'Impact qui rappelle les exigences et l'engagement responsable de notre Société vis-à-vis de ses fournisseurs.

En juin 2022, Impact a prévu de lancer son 1er audit RSE Fournisseurs afin de connaître le niveau de maturité de ces derniers et ayant pour objectif une démarche d'amélioration continue de nos collaborations.

Collaborations avec nos fournisseurs stratégiques

Nous travaillons avec notre logisticien LOGSYTECH pour :

- Connaître leur politique et plan d'actions RSE
- Identifier des projets d'amélioration pour réduire l'empreinte environnementale : optimisation du recyclage sur les plateformes logistiques (bennes spécifiques par flux, formation des salariés ...). Une visite sur site est prévue en 2022.
- Mesurer l'empreinte carbone de leur prestation : en 2021, nous avons élargi le périmètre de son bilan carbone en y intégrant les émissions liées à la logistique des activités de merchandising. Nous avons sollicité notre prestaire pour mettre en place un reporting carbone de l'impact de leurs prestations.

Focus Nos axes de développement

1/ Structurer la démarche d'achats responsables d'IFMG
Cartographie des familles d'achats, analyse des risques et opportunités RSE, identification des fournisseurs stratégiques.

2/ Initier la collaboration avec nos fournisseurs stratégiques
Echange sur les démarches RSE des fournisseurs et réflexion sur les axes de progrès à développer en partenariat.

3/ Rédiger et faire signer la charte fournisseurs IFMG
Adhésion des fournisseurs aux valeurs d'IFMG en matière de développement durable.

4/ Identifier et intégrer des critères RSE de sélection des fournisseurs et des produits et services achetés
Cahier des charges pour les appels d'offres et procédure d'analyse des offres suivant le principe de mieux-disance et en raisonnant en coût total et à long terme.

5/ Audit des fournisseurs stratégiques
Questionnaire pour évaluer la démarche de progrès des fournisseurs stratégiques. (en cours)

Mécénat et engagement associatif

FAITS MARQUANTS
2021/2022

Que ce soit dans le cadre de nos activités ou à travers des dons, nous nous engageons pour des causes qui nous tiennent à cœur.

ESAT

Nous faisons appel à des ESAT pour le recyclage des déchets et la fourniture hebdomadaire de panier de fruits.

Cartes de vœux clients

Cette année, nous avons décidé d'adresser nos vœux à nos clients avec des cartes ensemencées et digitales. Une façon pour nous de communiquer sur nos engagements de manière responsable.

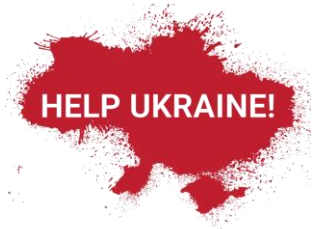
Collecte humanitaire pour l'Ukraine

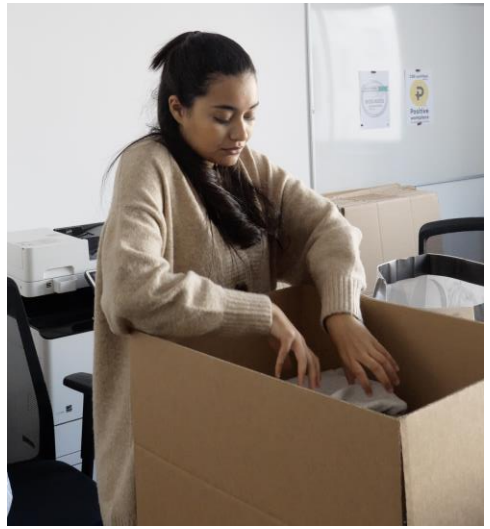
En tant que membre du réseau Européenne EFMP et qu'acteur fortement engagé dans sa politique RSE, Impact se joint à ses partenaires européens en collectant des produits de première nécessité à destination des enfants et femmes qui arrivent aux frontières de façon massive.

Dans cette épreuve sans précédent depuis des décennies, Impact a decidé de se mobiliser avec son partenaire logistique, Logsytech, et le collectif Elka qui s'occupe de faire livrer des dons de la Pologne à l'Ukraine pour venir en aide aux familles et aux enfants.

Des aliments pour bébés et enfants, des produits d'hygiènes et des vêtements chauds ont été collectés pour les réfugiés ukrainiens.

Focus
Collecte pour l'Ukraine





ANNEXES

Les principes Global Compact soutenus par IFMG

En tant que membre du Global Compact, nous nous engageons à respecter les 10 principes du Pacte Mondial. Et pour cette année 2022-2023, notre communication porte sur 4 principes directement en lien avec les enjeux prioritaires identifiés en interne :

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence. **– Gouvernance & Ethic Data**

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. **- Diversité**

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. **- Achats responsables**

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. **- Ethique**

A Levallois-Perret, le 20 juin 2022

A l'attention du Global Compact et de tous nos partenaires,

Agence de Field Marketing spécialiste des dispositifs commerciaux à valeur ajoutée, Impact Field Marketing Group s'est engagé au sein du Pacte Mondial en 2016.

Le développement durable est le levier de performance d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi Impact Field Marketing Group s'engage pour le respect des droits de l'Homme, au sein de notre entreprise mais aussi chez nos fournisseurs, pour l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, pour la préservation de l'environnement, et contre la corruption.
La crise majeure que nous traversons ne fait que renforcer nos engagements en faveur d'une meilleure prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux. Pour aller plus loin nous avons souhaité donner plus de sens et d'ambitions à nos activités et nos métiers à travers la définition de notre raison d'être :

« Accélérer la croissance durable »

-***Pour nos clients :*** IFMG accélère la croissance sur le marché et est le relais sur le terrain des valeurs et de l'engagement responsable de ses clients.
-***Pour les Femmes et les Hommes d'IFMG*** : IFMG accélère le développement des compétences et les carrières de ses collaborateurs.
-***Pour le territoire***: IFMG accélère l'insertion par l'emploi.
-***Pour la planète:*** IFMG accélère sa transition bas carbone et se fixe pour objectif de contribuer à la transition vers un marketing responsable.

La raison d'être s'articule autour de 3 engagements assortis d'objectifs et d'indicateurs :
-Proposer des solutions innovantes et responsables à nos clients
-Faire grandir les Femmes et les Hommes d'IFMG
- Avoir un impact positif sur le territoire

En renouvelant pour 2022-2023 mon engagement au sein du Pacte Mondial, je soussigné Jean-Dominique Castellani, Directeur Général d'Impact Field Marketing Group, réitère aujourd'hui notre volonté de faire progresser les principes du Pacte Mondial au sein de notre entreprise et également auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Cet engagement s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de transparence qui se traduit de manière concrète par un plan d'actions sur nos enjeux prioritaires. C'est ainsi avec fierté que je vous présente notre 4ème Communication sur le Progrès vouée à devenir un véritable instrument de mesure de nos actions et de nos réalisations.

Dans un monde en perpétuel mouvement, je souhaite par cet engagement qu'Impact Field Marketing Group inscrive dans le temps une ligne vertueuse dans la façon de conduire ses affaires tout en étant un véritable acteur du changement et du progrès.

Jean-Dominique Castellani
Directeur général d'Impact Field Marketing Group

102-116 Rue Victor Hugo
92300 Levallois-Perret
Tél. : 01 41 27 91 00
RCS Nanterre 814009668 - SIRET : 81400966800033
TVA Intra. FR 84814009668

IMPACT FIELD MARKETING GROUP
102-116 RUE VICTOR HUGO 92300 LEVALLOIS PERRET
SAS AU CAPITAL DE 19.662.039 €UROS-RCS NANTERRE
814009668
TÉL.0141279100-FAX.0141279101

Tableau des indicateurs 2021

Social

Nombre total d'employés au 31/12	1 238
Nombre moyen d'ETP au 31/12 en France	1023
Nombre moyen d'ETP au 31/12 en Belgique	215
Nombre d'employés - Homme*	444
Nombre d'employés - Femme*	305
Nombre de cadres - Homme*	30
Nombre de cadres - Femme*	29
Nombre de dirigeants - Homme*	1
Nombre de dirigeants - Femme*	0
Part des contrats CDI	51%
Taux de turnover*	13%
Taux d'absentéisme hors accidents du travail*	3,07
Taux de fréquence des accidents du travail*	27,76
Taux de gravité des accidents du travail*	0,87
Nombre d'heure de formation	6 999
Nombre de stagiaires*	19
Nombre d'évolution de postes	38
Nombre d'employés recevant un entretien annuel	287
Rapport entre le salaire moyen femmes/hommes*	0,98
Nombre de nationalités*	29
Nombre d'employés en situation de handicap	6
Nombre d'accords collectifs signés au cours de l'année*	2
Nombre de réunion du Comité d'Entreprise*	24

Environnement

Nombre de véhicules (VU+VP)	919
Nombre de kilomètres moyens parcourus par véhicules	26 283
Consommation de diesel - Litre	1 210 195
Consommation d'essence - Litre	204 037
Taux d'émissions moyen de la flotte en gCO2/km*	110
Taux d'émissions inférieur à 100 gCO2/km - Part des véhicules*	45%
Taux d'émissions de 100 à 120 gCO2/km - Part des véhicules*	17%
Taux d'émissions de 120 à 140 gCO2/km - Part des véhicules*	38%
Motorisation diesel - Part des véhicules*	86%
Motorisation essence - Part des véhicules*	12%
Véhicules électriques - Part des véhicules*	0%
Véhicules Hybrides - Part des véhicules*	2%
Consommation d'électricité - kWh	111 691
Consommation de gaz naturel, fuel, charbon en kWh	154 760**
Taux de recyclage des déchets**	4%

Sociétal

Nombre d'audits fournisseurs réalisés	0
Nombre de fournisseurs stratégiques ayant signé la charte fournisseurs*	7
Nombre de partenariats de réinsertion	5
Montants dépensés pour soutenir des projets associatifs et caritatifs	90 000

Ethique

% de collaborateurs ayant pris connaissance du nouveau code de conduite	62%
% de collaborateurs formés aux enjeux du RGPD*	69%

Méthodologie de reporting

Les indicateurs couvrent 100% du périmètre consolidé du Groupe (France et Belgique) à l'exception des indicateurs signalés avec un * qui couvrent le périmètre France (hors Belgique), et de ceux avec deux ** couvrant le périmètre Belgique

Période de reporting : 1er janv. 2021 au 31 déc. 2021

* Périmètre France (Hors Belgique)
** Périmètre Belgique (Hors France)

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !